

Bilancio di Sostenibilità 2024



protegge la qualità, rispetta l'ambiente

Indice

1.	Lettera agli Stakeholder	2
2.	Highlights	3
3.	L'azienda MEDAC	4
3.1	La nostra storia: le radici di un successo	4
3.2	I nostri valori aziendali e la nostra mission	6
3.3	Prodotti, innovazione e qualità	7
3.3.1	Riconoscimenti per l'innovazione e la creatività	10
3.4	Certificazioni e garanzie di eccellenza	11
3.5	La Governance di Medac	15
3.5.1	Etica di business	17
4.	Il nostro percorso verso la Sostenibilità	18
4.1	Dialogo con gli Stakeholder	18
4.2	I temi materiali di Medac	19
5.	Eccellenza Made in Italy	21
5.1	Il legame con il territorio	21
5.1.1	La Fondazione Carlo Mendozzi: impegno e solidarietà	21
5.1.2	Alice for Children: opportunità per giovani chef	23
5.2	Filiera responsabile e trasparente	25
5.3	Standard di qualità e sicurezza dei prodotti	27
5.4	Innovazione nei processi produttivi	28
5.5	Collaborazioni e supporto al settore del gelato	30
6.	Le persone di Medac	34
6.1	Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti	36
6.2	Crescita e sviluppo delle competenze	37
6.3	Tutela della Privacy e Gestione dei Reclami	38
7.	Il nostro impegno per l'ambiente	40
7.1	Economia circolare e gestione sostenibile dei rifiuti	40
7.2	Energia e emissioni	42
7.3	Il nostro impegno contro il disboscamento	45
8.	Nota metodologica	47
9.	Annex - Tabelle di dettaglio	49
10.	GRI Content Index	52

1. Lettera agli Stakeholder

Cari stakeholder,

Siamo lieti di presentarvi il bilancio di sostenibilità di Medac per l'anno 2024, primo esercizio di rendicontazione non finanziaria della nostra azienda.

Questo documento racconta il nostro impegno nella creazione di valore economico, ambientale e sociale, in linea con i nostri valori e con la storia che, dal 1960, ci lega al nostro territorio proiettandoci verso una dimensione internazionale e innovativa.

Guidati da principi di trasparenza e concretezza, operiamo per il benessere della comunità, investendo nella soddisfazione del cliente, nella crescita delle persone e nella ricerca continua. Il nostro team, forte di un'esperienza più che sessantennale, affronta ogni sfida con resilienza, consolidando la nostra posizione nel mercato cartotecnico proiettando la cura e l'impegno di una famiglia imprenditoriale con in un contesto sempre più globalizzato, rapido ed esigente.

Il 2024 ha confermato la validità delle nostre strategie, nonostante le crescenti sfide dei mercati globali. Questo ci ha spinti ad abbracciare con ancora più convinzione una visione sostenibile e ad avviare un percorso strategico, misurando le nostre performance ESG secondo gli Standard GRI e cercando quindi nel presente esercizio di reporting uno strumento di sintesi dei nostri valori e delle azioni che quotidianamente li rendono concreti e distintivi.

Azioni che si declinano su tutte le dimensioni della sostenibilità e dell'economia responsabile: la cura per le Persone, declinata sui dipendenti e sul legame con il territorio; l'impegno per l'Ambiente, in termini di contenimento dei consumi e di iniziative di economia circolare volte a rendere più sostenibili i prodotti offerti sul mercato; la Governance solida, certificata da rating e assessment indipendenti e articolata per rispondere efficacemente ad una filiera sempre più ampia e diversificata.

Siamo convinti che la sostenibilità sia una leva competitiva. Per questo continueremo a investire nel benessere delle persone e a costruire un futuro più consapevole, solido e inclusivo.

Ringraziamo tutti i nostri collaboratori e partner di business per l'impegno che rende possibile la nostra crescita.

Grazie per il vostro continuo supporto, buona lettura,

Francesca e Paola Mendozzi

2. Highlights

Ambiente

- Sistema di gestione ambientale certificato UNI EN ISO 14001:2015
- Oltre 1.100 GJ di energia elettrica autoprodotta da fotovoltaico
- 96% dei rifiuti destinati al recupero, favorendo riciclo e riutilizzo



Sociale

- Certificazione SA8000:2014
- Oltre 1.500 ore di formazione erogata ai dipendenti
- 100% di contratti a tempo indeterminato
- Zero casi di infortunio sul lavoro



Governance

- Codice Etico e Modello 231
- Rating Ecovadis – Gold medal 2024
- Zero casi di pratiche non conformi ai principi etici e di trasparenza
- Zero episodi di fughe, furti o perdite di dati personali



Qualità e prodotto

- Sistema di gestione qualità certificato UNI EN ISO 9001:2015
- Sistema di gestione PEFC™- ST 1002:2020
- Sistema di gestione FSC® STD 40-004 V3-1
- Zero casi di non conformità in materia di salute e sicurezza prodotto
- 0,2% contestazioni ricevute sul totale dei prodotti



3. L'azienda MEDAC

3.1 La nostra storia: le radici di un successo

Medac Srl è stata fondata a Salerno nel 1960 da Carlo Mendozzi, con l'obiettivo di dar vita a un'impresa familiare in grado di rispondere con competenza e passione alle esigenze del settore del gelato artigianale. Sin dall'inizio, l'attenzione al cliente e la cura per la qualità dei prodotti hanno rappresentato i pilastri dell'azienda, valori che ancora oggi guidano ogni attività di Medac e delle persone che ne fanno parte.

In oltre sessant'anni di storia, Medac ha saputo evolversi da piccola realtà locale a protagonista riconosciuta a livello internazionale. Oggi, sotto la guida di Francesca e Paola, figlie del fondatore, l'azienda continua con orgoglio a portare avanti una solida tradizione di famiglia, offrendo più di 200 prodotti pensati per il mondo del gelato artigianale e per il canale Ho.Re.Ca.

L'**innovazione** e la **sostenibilità** rappresentano il cuore della filosofia aziendale. Ogni fase del processo produttivo è studiata per coniugare eccellenza qualitativa e rispetto per l'ambiente, in un percorso che ha portato Medac a ottenere certificazioni e riconoscimenti prestigiosi, testimonianza concreta dell'impegno verso un futuro più responsabile.

1960

Fondazione della Medac Srl e nascita delle coppette in carta cerata



1977

Introduzione della stampa offset, rivoluzionando il mercato italiano e efficientando la produzione



2010

Medac celebra 50 anni di attività dalla sua fondazione e riceve la medaglia d'oro dalla Camera di Commercio di Salerno



2012

Medac amplia il suo sito produttivo grazie all'acquisizione di nuove superfici, permettendo l'introduzione di impianti di produzione moderni e all'avanguardia



1972

Trasferimento della sede presso la zona industriale di Salerno e installazione di nuove linee di produzione

1990

Medac inaugura un reparto grafico dedicato alla personalizzazione, offrendo ai clienti la possibilità di creare design esclusivi e originali

2011

Medac lancia la linea E-CUP, anticipando le richieste del mercato orientate a soluzioni di packaging biodegradabili e compostabili



2020

Medac celebra 60 anni di successi e crescita nel settore del packaging per il gelato

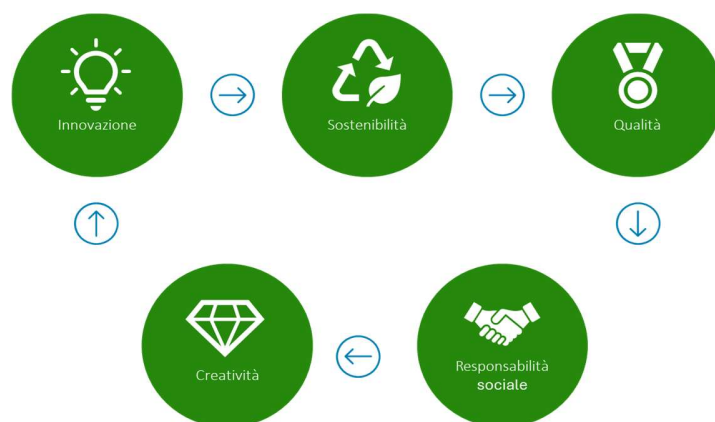


3.2 I nostri valori aziendali e la nostra mission

La missione di Medac è fornire soluzioni di packaging innovative, sicure e sostenibili, pensate per accompagnare e valorizzare il lavoro dei professionisti della gelateria artigianale e della ristorazione. L'azienda si propone come partner di riferimento per il settore, fornendo prodotti che uniscono funzionalità, cura estetica e attenzione all'impatto ambientale. Ben chiari sono i valori che ispirano Medac:

- **Innovazione:** Medac è impegnata nella continua ricerca e sviluppo di nuovi materiali e design, per offrire ai propri clienti soluzioni all'avanguardia che rispondano alle esigenze di un settore in continua evoluzione.
- **Sostenibilità:** La sostenibilità è al cuore dell'operato di Medac. Utilizza materiali riciclabili e riduce al minimo l'impatto ambientale delle produzioni, promuovendo scelte responsabili che rispettano l'ambiente.
- **Qualità:** Garantisce elevati standard qualitativi in ogni prodotto che l'azienda offre, assicurando la resistenza, la sicurezza e la funzionalità delle confezioni per il gelato e altri alimenti.
- **Creatività e Personalizzazione:** Medac crede fermamente che ogni cliente sia unico, per questo offre soluzioni personalizzabili che rispecchiano l'identità e le necessità di ogni gelateria e ristorante.
- **Responsabilità sociale:** Medac è attivamente impegnata in iniziative che contribuiscono al benessere della comunità e alla promozione di valori di solidarietà e collaborazione nel settore del gelato artigianale.

Questi principi sono il fondamento del lavoro quotidiano di Medac, che si impegna a fornire prodotti che non solo soddisfano le esigenze dei nostri clienti, ma contribuiscono anche a un futuro più sostenibile e responsabile.



3.3 Prodotti, innovazione e qualità

Alla base dell'attività di Medac Srl c'è un impegno costante verso l'innovazione, con particolare attenzione alla sostenibilità e alla responsabilità ambientale. L'azienda sviluppa e propone un'ampia gamma di soluzioni per il settore del gelato, delle bevande e dell'industria alimentare, coniugando alte prestazioni qualitative con un approccio orientato alla riduzione dell'impatto ambientale.

Ogni prodotto nasce con l'obiettivo di offrire un reale valore aggiunto ai professionisti del settore, integrando funzionalità, cura estetica e rispetto per l'ambiente. Un approfondimento del percorso di miglioramento continuo intrapreso da Medac è disponibile al *Par. 5.4 - Innovazione nei processi produttivi*, che descrive nel dettaglio l'evoluzione delle strategie aziendali in questa direzione.

Le innovazioni introdotte riflettono la visione di una crescita sostenibile, capace di rispondere alle esigenze del mercato e, allo stesso tempo, contribuire concretamente alla tutela dell'ambiente per le generazioni future. Ogni soluzione è pensata per affrontare le sfide attuali, mantenendo un costante orientamento al miglioramento e all'adozione di pratiche sempre più eco-compatibili.

Di seguito, una selezione dei prodotti firmati Medac, sintesi di design, qualità e responsabilità ambientale:

Coppe da gelato



E-sleeves sottoconi



Vaschette di polistirolo



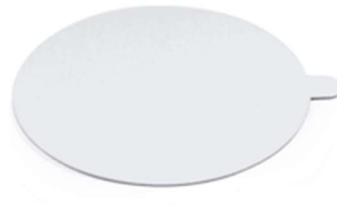
Portavaschette di carta



Coperchi e sigilli di carta



Dischetti di carta



Portacoppe



Palettine di carta



Bicchieri da bibita



E-cup coppe di carta



Bicchieri per patatine



Contenitori di carta



Bicchieri da bibita calda



Contenitori per alimenti



Contenitori da pop corn



Portaalimentari



3.3.1 Riconoscimenti per l'innovazione e la creatività

L'innovazione e la creatività rappresentano da sempre i pilastri del successo di Medac, che si distingue nel panorama dei settori gelateria e pasticceria per la sua capacità di unire tradizione e modernità. Questo approccio, consolidato nel corso di oltre sessant'anni di attività, ha permesso all'azienda di evolversi costantemente, interpretando al meglio le esigenze del mercato e anticipando le tendenze. Grazie a questa visione, Medac ha ottenuto riconoscimenti prestigiosi a livello nazionale, confermando il suo ruolo di leader nel settore e di fonte d'ispirazione per aziende e professionisti.

Un esempio significativo di questo successo è rappresentato dai premi ricevuti al Premio Comunicando Awards, il contest di comunicazione più ambito nei settori gelateria e pasticceria promosso dalla casa editrice Editrade nell'esclusiva cornice del Sigep, il Salone Internazionale di Gelateria, Pasticceria e Panificazione artigianali che ogni anno ospita a Rimini oltre 1.300 brand espositori e più di 200.000 presenze internazionali. Medac è stata premiata sia nell'edizione 2020/2021, sia nel 2024, quando la campagna pubblicitaria "Carta Canta", dedicata alla linea sostenibile di coppe da gelato H-CUP®, si è aggiudicata il premio Miglior copy 2024, celebrando l'incontro tra natura e innovazione.

Nello specifico, l'azienda salernitana ha ottenuto due importanti riconoscimenti:

- Premio per il **Miglior copy**, assegnato alla campagna "Fin dal primo giorno abbiamo sposato un'idea, essere sempre una coppetta avanti", creata per celebrare i primi 60 anni di attività di Medac, un traguardo che sottolinea la solidità e la capacità dell'azienda di reinventarsi nel tempo.
- Premio **Campagna pubblicitaria Unica 2020/2021**, per l'advertising ideato per la linea CUP & PLAY®, accompagnato dal claim "Tutto quello che puoi immaginare è reale...", un messaggio che incarna perfettamente l'approccio creativo e innovativo dell'azienda.





Le campagne sono state promosse sia sulle principali testate di settore che sui canali social del brand, sfruttando una combinazione di post, stories e video per massimizzare la visibilità e il coinvolgimento. A rappresentare Medac e ritirare i premi erano Francesca e Paola Mendozzi.

Sempre nella prestigiosa cornice del Sigep 2024 Medac si è aggiudicata il prestigioso Innovation Award, che premia i prodotti e le soluzioni più innovative presenti in fiera, conferendo un riconoscimento alla tecnologia e all'attitudine alla sperimentazione e agli investimenti.

3.4 Certificazioni e garanzie di eccellenza

Le **certificazioni** costituiscono uno strumento essenziale per garantire trasparenza, qualità e affidabilità lungo l'intera filiera produttiva, a beneficio sia dei clienti diretti di Medac che dei consumatori finali. Per un'azienda attiva nei settori della gelateria e della pasticceria, come Medac, il possesso di certificazioni riconosciute rappresenta un requisito imprescindibile per assicurare il rispetto di standard elevati e la costante qualità dei prodotti. Ottenere e mantenere tali certificazioni, valide a livello nazionale e internazionale, significa rispondere in modo chiaro e concreto alle aspettative del mercato, rafforzando la fiducia di clienti e partner e confermando l'impegno dell'azienda verso l'eccellenza e la trasparenza. Questi riconoscimenti ufficiali attestano l'impegno di Medac verso l'innovazione, la sicurezza e la sostenibilità, dimostrando la volontà dell'azienda di puntare all'eccellenza e di rispondere in maniera concreta alle esigenze di un mercato in continua evoluzione. Ogni certificazione è una garanzia per i consumatori e una testimonianza dell'attenzione che Medac dedica alla qualità e alla responsabilità.



Il riconoscimento più rilevante arriva probabilmente dalla piattaforma **Ecovadis**, che nel 2024 ha confermato l'impegno di Medac verso la sostenibilità, assegnandole la **Medaglia d'Oro**. Questa certificazione è attribuita alle aziende che si distinguono per la qualità del loro sistema di gestione della responsabilità sociale d'impresa (RSI), valutando aspetti

cruciali come ambiente, etica, pratiche lavorative, diritti umani e acquisti sostenibili.

Nello specifico, Medac ha ottenuto un punteggio complessivo di 74, registrando un ulteriore miglioramento nell'area "Etica", alimentando una sinergia reciproca con il patrimonio di politiche e certificazioni. Questo risultato posiziona Medac nel **5% delle aziende con il miglior rating a livello mondiale**, confermando l'azienda come un modello di eccellenza e responsabilità sociale e mostrando i frutti di un percorso pluriennale: già dal 2019 infatti Medac si sottopone all'assessment Ecovadis, registrando uno score di prima partecipazione pari a 54, corrispondente ad un rating Silver. Da questo punto di partenza Medac ha messo in campo attività mirate volte a migliorare la propria performance in tutti gli ambiti di valutazione, agendo sulle aree Pratiche lavorative e diritti umani (+30 punti), Etica (+20 punti) e Ambiente (+10 punti), sino a raggiungere l'attuale punteggio corrispondente ad un +35% rispetto alla prima partecipazione solo 5 anni prima.

Tra le certificazioni di prodotto invece vale la pena citare in questa sede la Certificazione Aticelca (Metodo Aticelca 501/19), metodo dedicato all'attestazione del livello di riciclabilità della carta. I prodotti Medac sono hanno raggiunto a seguito delle analisi dedicate il livello A e B, risultando altamente riciclabili, con una percentuale di scarto rispettivamente tra il 10 e il 20%.



Medac si distingue non solo per la qualità dei suoi prodotti, ma anche per l'impegno verso valori fondamentali come la sostenibilità e la responsabilità sociale.

Attraverso il riconoscimento di premi e certificazioni prestigiosi, l'azienda conferma il suo ruolo di leader nel settore e il costante sforzo per

garantire eccellenza in ogni aspetto delle sue attività. Un esempio di questo impegno è il recente titolo di **Ambasciatore della sostenibilità** ricevuto durante la seconda edizione degli **ASI Salerno Awards**, un riconoscimento che sottolinea l'approccio innovativo e sostenibile di Medac.

L'evento, organizzato da ASI Salerno (Consorzio Area Sviluppo Industriale della città) in collaborazione con l'Osservatorio ESG dell'Università Sapienza di Roma, ha trattato temi cruciali legati all'autonomia differenziata e al suo impatto sul sistema produttivo. Medac ha ricevuto questo prestigioso premio per il suo *continuo impegno nell'adozione di pratiche sostenibili e innovative*, che non solo migliorano i processi aziendali, ma contribuiscono anche a generare un impatto positivo sul territorio.

Questo riconoscimento sottolinea l'approccio di Medac nel promuovere la sostenibilità come valore centrale della sua strategia, rendendola una delle aziende più virtuose nel panorama italiano. L'evento si

è concluso con un messaggio di ottimismo, evidenziando come la sostenibilità possa rappresentare una grande opportunità per le imprese italiane.

Di seguito, si riportano altre certificazioni ottenute da Medac:

UNI EN ISO 9001:2015 - Sistemi di gestione della qualità



Certificazione internazionale che attesta l'adozione di un sistema di gestione orientato alla qualità dei processi aziendali, con l'obiettivo di migliorare la soddisfazione del cliente e l'efficienza operativa.

UNI EN ISO 14001:2015 – Sistema di Gestione dell'ambiente



Standard che certifica l'impegno dell'azienda nel monitorare e ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, promuovendo pratiche di gestione sostenibili.

SA 8000:2014 – Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale



Certificazione che garantisce il rispetto dei diritti umani e delle condizioni di lavoro lungo tutta la catena di fornitura, promuovendo etica, trasparenza e tutela dei lavoratori.

**FSC® STD 40-004 V3-1- Sistema di Gestione della rintracciabilità
dei prodotti forestali**



Certificazione che garantisce la tracciabilità dei materiali provenienti da foreste gestite in modo responsabile, secondo standard ambientali, sociali ed economici definiti dal Forest Stewardship Council®.

OK Compost (EN 13432:2002)



Certificazione che attesta la compostabilità dei materiali secondo la norma europea EN 13432, garantendo che il prodotto si degradi in impianti di compostaggio industriali senza impatti negativi per l'ambiente.

PEFC™- ST 1002:2020- Sistema di Gestione della rintracciabilità dei prodotti forestali



Certificazione che assicura la tracciabilità dei materiali di origine forestale, confermando che provengono da foreste gestite in modo sostenibile secondo i criteri del Programme for the Endorsement of Forest Certification.

Marcatura CE – Direttiva 2014/32/UE



Marchio che garantisce la conformità dei prodotti ai requisiti essenziali di sicurezza, salute e tutela ambientale previsti dalla normativa europea, consentendo la libera circolazione nel mercato UE.

Rating di Legalità – D.M. 20 Febbraio 2014, nr. 57



Riconoscimento attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) alle imprese che operano secondo principi di legalità, trasparenza e correttezza.

Global Standard for Packaging and Packaging Materials - BRC



Standard internazionale che certifica la sicurezza, la qualità e la legalità dei materiali da imballaggio, garantendo che rispettino rigorosi requisiti a tutela del consumatore finale. Nel 2024 Medac ha ottenuto il **rating AA+**

Certificazione Aticelca



ATICELCA è l'associazione che riunisce esperti dell'industria cartaria e il metodo analitico 501\19 nasce per garantire la riciclabilità della carta. Attraverso simulazioni in laboratorio, si testa il modo in cui la carta viene riciclata nelle cartiere.

Certificazione Kosher



Certificazione che garantisce che i prodotti siano conformi alle leggi alimentari tradizionali ebraiche, assicurandone il rispetto in tutte le fasi della produzione.

Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD)



Documento certificato che comunica in modo trasparente l'impatto ambientale di un prodotto lungo tutto il suo ciclo di vita, secondo i principi dello standard ISO 14025.

3.5 La Governance di Medac

Medac adotta un modello di governance semplice ma solido, costruito su principi di trasparenza, responsabilità e attenzione verso la sostenibilità. La gestione aziendale opera con un approccio diretto e concreto, garantendo che ogni decisione sia orientata alla creazione di valore nel rispetto delle persone, dell'ambiente e delle normative vigenti.

La governance aziendale è composta da una direzione generale composta dai due amministratori dell'azienda, che consente a Medac di rispondere con rapidità alle evoluzioni del mercato, mantenendo al centro la qualità dei prodotti, l'efficienza dei processi e la tutela dell'ambiente. L'azienda promuove la cultura del miglioramento continuo, valorizzando la collaborazione tra i diversi reparti e favorendo un ambiente di lavoro etico, inclusivo e responsabile.

A supporto di una gestione organizzata e attenta, Medac ha poi istituito specifici comitati interni, con l'obiettivo di monitorare, analizzare e ottimizzare aspetti chiave della vita aziendale. I comitati presenti in azienda sono:

- **Organismo di vigilanza 231** composto da 2 membri interni e 2 membri esterni che hanno il compito di garantire l'effettiva applicazione e il rispetto del **Modello Organizzativo e del Codice Etico** previsto dal D.lgs. 231/2001, finalizzato alla prevenzione dei reati nell'ambito dell'attività aziendale;
- **Gruppo Sicurezza Alimentare (GSA)**: è un gruppo interdisciplinare costituito con l'obiettivo di vigilare sulla sicurezza dei prodotti e rispetto dell'applicazione dello standard BRCGS¹, verificare eventuali modifiche intervenute che possano avere influenza sulla sicurezza alimentare, la qualità e la conformità legislativa del prodotto, definire e aggiornare il "Piano sicurezza alimentare e cultura della qualità" e assicurare la promozione e diffusione della cultura della qualità e sicurezza alimentare a tutte le funzioni della Medac;
- **Social Performance Team (SPT)**: è un team trasversale nato per condurre la valutazione dei rischi relativamente alla conformità SA8000 e proporre soluzioni alla Direzione azioni di prevenzione e di protezione. Il gruppo conduce periodicamente in forma scritta delle valutazioni dei rischi per identificare e attribuire un ordine di priorità alle aree di reale o potenziale non conformità allo standard. Inoltre, propone al Senior Management le azioni per affrontare i rischi individuati;
- **Comitato Salute e Sicurezza (CSS)**: è un comitato composto con lo scopo di condurre periodiche e formali valutazione dei rischi per identificare e affrontare i rischi reali e quelli potenziali per la salute e la sicurezza; contribuisce inoltre all'identificazione delle esigenze formative in tema di sicurezza;
- **Organo gestorio Whistleblowing**: l'organo è costituito da un ufficio dedicato composto da due risorse una interna ed una esterna alla società che si occupa della ricezione e gestione delle segnalazioni Whistleblowing.

La governance di Medac si fonda inoltre sul dialogo costante con clienti, fornitori e collaboratori, con l'obiettivo di garantire trasparenza e fiducia reciproca lungo tutta la filiera produttiva.

¹ Lo Standard Globale per la Sicurezza Alimentare BRCGS è un riferimento per la sicurezza alimentare riconosciuto a livello internazionale.

3.5.1 Etica di business

Medac riconosce nell'etica di business un elemento imprescindibile per costruire rapporti di fiducia duraturi con clienti, fornitori, collaboratori e con la comunità in cui opera. Per questo motivo, incoraggia una condotta trasparente e responsabile a tutti i livelli organizzativi e si impegna a diffondere costantemente principi di legalità, equità e rispetto attraverso la comunicazione interna, la formazione e l'esempio diretto della propria governance.

Nel biennio 2023-2024 non sono stati segnalati né accertati casi di corruzione o di pratiche non conformi ai principi etici e di trasparenza che da sempre guidano l'operato di Medac. Questo risultato conferma l'efficacia di una cultura aziendale radicata nel rispetto delle normative vigenti e nella promozione di comportamenti improntati all'onestà, all'integrità e alla correttezza, tanto all'interno quanto all'esterno dell'organizzazione. Il mantenimento di zero casi di corruzione nel periodo considerato rappresenta non solo un indicatore di conformità, ma anche la conferma dell'impegno concreto di Medac nel contribuire a un contesto economico sano, equo e sostenibile.

Il Codice Etico di Medac

Il Codice Etico di Medac Srl rappresenta un pilastro fondamentale della cultura aziendale e un punto di riferimento imprescindibile per tutti i soggetti che operano all'interno o in nome dell'azienda. Redatto in conformità al D.lgs. 231/2001, esso definisce i valori, i principi etici e le norme di condotta che ispirano l'attività quotidiana dell'organizzazione, promuovendo comportamenti trasparenti, leali e rispettosi delle leggi. I valori cardine che guidano Medac sono onestà, correttezza, integrità, imparzialità, trasparenza e rispetto della persona. L'azienda promuove relazioni professionali fondate sulla fiducia reciproca, sul merito e sull'equità, rifiutando qualsiasi forma di discriminazione, corruzione o abuso di potere. Il Codice regola anche i rapporti con soggetti esterni – clienti, fornitori, enti pubblici e privati – basandosi su criteri oggettivi, professionalità e rispetto delle regole. Particolare attenzione è rivolta alla tutela dell'ambiente, alla gestione sostenibile delle risorse e alla prevenzione dei rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro. La diffusione del Codice è accompagnata da specifici programmi formativi e da un sistema di controllo e segnalazione che garantisce l'applicazione dei suoi principi e la gestione tempestiva di eventuali violazioni. Attraverso questo strumento, Medac Srl si impegna a costruire un contesto lavorativo etico, trasparente e responsabile, che contribuisca al benessere delle persone e allo sviluppo sostenibile del territorio.

4. Il nostro percorso verso la Sostenibilità

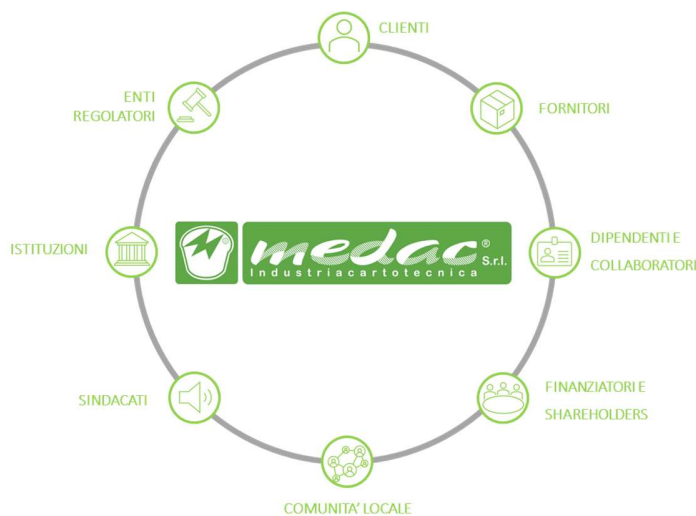
Medac Srl si distingue per il suo costante impegno verso la sostenibilità, perseguendo da sempre un percorso orientato allo sviluppo responsabile e rispettoso dell'ambiente. Questo approccio si riflette nei suoi prodotti, progettati con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale e di favorire un futuro più sostenibile. La dedizione di Medac a coniugare innovazione e rispetto per il pianeta testimonia una visione lungimirante, volta a garantire benessere e progresso senza compromettere le risorse naturali.

Inoltre, Medac promuove lo sviluppo del territorio attraverso la creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder, con una visione a lungo termine. Tale approccio si traduce in progetti e iniziative che generano benefici concreti per il territorio e la comunità, seguendo i principi ESG (*Environmental, Social e Governance*) per garantire una crescita responsabile e inclusiva.



4.1 Dialogo con gli Stakeholder

Medac pone grande attenzione al mantenimento di un dialogo aperto e trasparente con tutti i propri stakeholder, riconoscendone il ruolo fondamentale nel miglioramento continuo dei servizi e dei prodotti offerti. Questo approccio consente all'azienda di contribuire in modo significativo allo sviluppo sociale, economico e ambientale del territorio in cui opera. Per indirizzare al meglio i propri sforzi in ambito di sostenibilità, Medac ha individuato i propri stakeholder principali attraverso un'accurata analisi di benchmark su realtà nazionali e un'attenta valutazione del contesto operativo, in linea con gli standard di reporting di sostenibilità adottati.



4.2 I temi materiali di Medac

Nel rispetto degli standard di reporting definiti dagli **Standard GRI**, Global Reporting Initiative, Medac Srl ha realizzato per la prima volta quella che gli standard stessi definiscono **analisi di Materialità**, un esercizio volto a **individuare le tematiche più significative** per l'azienda e i suoi stakeholder **in ambito sostenibilità**. Le cosiddette "**tematiche materiali**" rappresentano **le aree su cui l'organizzazione genera impatti** – positivi o negativi – **verso l'esterno**, e su cui è quindi fondamentale concentrare le strategie, il dialogo con gli stakeholder e i contenuti del reporting stesso sotto il profilo economico, sociale e ambientale.

Per arrivare a una definizione accurata delle tematiche materiali, Medac ha condotto **un'analisi iniziale del contesto e un confronto con le best practice** a livello nazionale. I risultati ottenuti sono stati successivamente approfonditi attraverso un **focus group interno**, composto dal team incaricato della redazione del presente documento e della leadership dell'azienda. Questo momento di confronto ha permesso di integrare i contributi emersi e individuare con maggiore chiarezza gli ambiti di informativa, che hanno poi costituito i contenuti e l'indice del presente documento.

Di seguito viene presentato **l'elenco delle tematiche rilevanti individuate**:

Area ESG	Tematica materiale
Responsabilità ambientale	Gestione dei consumi energetici e riduzione delle emissioni
	Gestione dei rifiuti ed economia circolare
Responsabilità sociale	Gestione e crescita delle persone
	Salute, sicurezza e wellbeing
	Diversità e inclusione
	Supporto e sviluppo della comunità
	Soddisfazione dei clienti
	Qualità e sicurezza dei prodotti e approvvigionamento responsabile
	Cybersecurity e sicurezza delle informazioni
	Ricerca e innovazione
Responsabilità di governance	Identità di Gruppo
	Compliance e etica di business
	Filantropia e volontariato

Nei prossimi esercizi, Medac Srl si impegna a rivalutare periodicamente il panel di temi materiali, per verificarne la completezza in linea con l'evoluzione delle migliori pratiche in materia di sostenibilità, anche guardando alla normativa emergente che, allo stato attuale, non vede la società nel perimetro di norme cogenti in materia di reporting non finanziario.

5. Eccellenza Made in Italy

Medac Srl rappresenta con orgoglio i valori del Made in Italy, coniugando tradizione, innovazione e cura artigianale in ogni fase del processo produttivo. L'azienda promuove l'eccellenza italiana attraverso prodotti che esprimono qualità, design e attenzione al dettaglio, contribuendo alla valorizzazione del territorio e del saper fare italiano sui mercati nazionali e internazionali.

5.1 Il legame con il territorio

Medac rappresenta un esempio di eccellenza produttiva Made in Italy, profondamente radicata nel territorio del Sud Italia e in particolare nella provincia di Salerno. Questo legame costituisce non solo un motivo di orgoglio, ma anche un impegno concreto verso la valorizzazione delle risorse locali, un contributo al tessuto socio-economico locale e il rispetto dell'ambiente in cui l'azienda opera.

Essere parte del tessuto economico e sociale del Sud significa per Medac investire in un modello di crescita responsabile, capace di coniugare innovazione industriale e attenzione al contesto territoriale. L'azienda si impegna a promuovere iniziative che sostengono la comunità e a sviluppare soluzioni produttive che rispettano l'identità e la cultura locale, contribuendo così al rafforzamento di un'economia sostenibile e competitiva.

La qualità dei prodotti Medac nasce dalla combinazione tra competenze industriali, passione per il proprio lavoro e uno sguardo attento alle esigenze del territorio, elementi che da sempre contraddistinguono l'eccellenza italiana nel mondo. La consapevolezza di tali valori è ancora maggiore se si considera che Medac è fortemente integrata nel territorio salernitano, in un contesto, quello del Mezzogiorno, in cui fare impresa e alimentare economie di scala, trasformandosi da microimprese ad aziende dal respiro internazionale, si dimostra spesso impresa ardua. Secondo i dati disponibili, nel Sud Italia circa il 90% delle aziende manifatturiere ha tra 1 e 9 dipendenti, % molto al di sopra della media nazionale ed Europea, che ben rappresenta le difficoltà del fare impresa, di affrontare il rinnovo generazionale e dell'ampliamento della dimensione aziendale. Medac è quindi orgogliosa dei propri risultati ma consapevole delle sfide del percorso intrapreso, e proprio per questo vede nel legame con il territorio e nella condivisione di valore elementi fondamentali per alimentare la propria sostenibilità economica di lungo periodo.

5.1.1 La Fondazione Carlo Mendozzi: impegno e solidarietà

La **Fondazione Carlo Mendozzi** è stata costituita per onorare la memoria dell'imprenditore salernitano fondatore di Medac Srl che ha dedicato la sua vita al lavoro e, soprattutto, alla cura dei più fragili. Fortemente voluta dalle figlie Francesca e Paola Mendozzi, la Fondazione rappresenta il proseguimento

del suo impegno sociale, con l'obiettivo di allargare i valori di solidarietà, attenzione al prossimo e responsabilità verso la comunità. Nata con l'intento di valorizzare la cultura e l'arte, la Fondazione si dedica anche a sostenere la sostenibilità ambientale e a incentivare l'imprenditorialità giovanile.

Attraverso il supporto alle startup e alle nuove generazioni di imprenditori, la Fondazione intende stimolare la creatività e l'innovazione, dando spazio a progetti che contribuiscano al benessere della comunità e alla crescita economica sostenibile.

La Fondazione ha iniziato a operare in stretta collaborazione con le realtà locali, raccogliendo l'entusiasmo di tutti coloro che vogliono dare il loro contributo in diversi ambiti sociali. Come sottolineato da Francesca e Paola Mendozzi, la missione della Fondazione è quella di non lasciare indietro nessuno, valorizzando le esperienze degli anziani e promuovendo il talento giovanile come motore di cambiamento.

“Crediamo nell’unione e nella sinergia per portare avanti iniziative che facciano davvero la differenza per chi ne ha bisogno.”

Oggi, la Fondazione Carlo Mendozzi continua a essere un esempio concreto di solidarietà e impegno verso la comunità, portando avanti le tradizioni di un imprenditore che ha sempre avuto uno sguardo attento alle persone e alla sostenibilità.



Tra le tante attività portate avanti annualmente dalla Fondazione, si ricordano quelle relative alla sicurezza stradale, con l'incontro educativo sulla "Prevenzione alla guida sicura" tenutosi presso l'aula magna del Liceo scientifico statale G. Da Procida di Salerno, e il supporto al lancio dell'App MindYourSnap che, con l'obiettivo di sensibilizzare gli utenti alla guida sicura, consente di auto analizzare, attraverso i test presenti, le capacità reattive in relazione allo standard di prestazioni, sia personale, sia prescritte dalla legge. Altri impegni hanno riguardato invece la promozione della cultura locale, o la diffusione della consapevolezza relativamente alle potenzialità di nuove tecnologie e innovazioni sul benessere delle persone – rileva in questo senso citare il patrocinio al convegno "Intelligenza artificiale e nuove tecnologie per i disturbi dello spettro autistico" tenutosi presso la Camera di Commercio di Salerno il 24 maggio.

Infine, annualmente la Fondazione si prefigge di supportare lo sviluppo giovanile anche attraverso l'erogazione di un premio annuale. Con il Self m-aid award, già rinnovato per il 2025 con la sua terza edizione, la Fondazione supporta le start up e le imprese nascenti in contesti difficili, con una particolare attenzione all'imprenditoria femminile, alle aperture alle persone diversamente abili, e a imprese che perseguano la sostenibilità ambientale, che operino in modo meritorio nel sociale, o che si siano distinte nella new economy, con vincolo di accesso fino ai 45 anni. L'edizione 2024, nella cornice del SIGEP di Rimini, ha assegnato premi al podio formato da 4 progetti innovativi (premiano ex equo due realtà al terzo posto), dedicando un ulteriore contributo alla nuova categoria Giovani Talenti (Studenti).

5.1.2 Alice for Children: opportunità per giovani chef

Da diversi anni Medac supporta con continuità **Alice for Children**, un'iniziativa dedicata a offrire ai giovani dei quartieri più svantaggiati di Nairobi un'opportunità reale di sviluppo personale e professionale, grazie a un percorso formativo centrato sulla cucina italiana.



In particolare, l'azienda contribuisce attivamente al percorso formativo dell'Alice Italian Food Academy, la prima scuola di specializzazione in cucina italiana dedicata a ragazzi provenienti da contesti di forte disagio sociale.

L'impegno di Medac si è concretizzato nel finanziamento di borse di studio per studenti meritevoli, come Charles Owino e Vidya Aketch, che, grazie al supporto dell'azienda, hanno potuto accedere a un percorso di alta formazione culinaria. Charles, entrato nel progetto Alice for Children nel 2010 all'età di cinque anni, ha potuto completare gli studi e specializzarsi nella cucina italiana,

preparandosi così per un futuro lavorativo solido. Vidya, cresciuta nell'orfanotrofio Alice Village, si è distinta per il suo talento e la sua passione, ottenendo l'opportunità di affinare le proprie competenze nell'arte gastronomica.

Nello specifico, l'**Alice Italian Food Academy** è un'accademia culinaria che offre ai ragazzi di Nairobi la possibilità di apprendere le tecniche e i segreti della cucina italiana, fornendo loro strumenti concreti per costruire una carriera nel settore della ristorazione. Il programma, che ha visto la partecipazione di docenti dell'Istituto di Enogastronomia Carlo Porta di Milano, prevede un'intensa formazione teorico-pratica.



Grazie a questo approccio, gli studenti acquisiscono non solo competenze tecniche, ma anche una mentalità professionale orientata all'eccellenza, che li accompagnerà nel loro percorso lavorativo.

È necessario sottolineare che il percorso non si conclude con il diploma: i ragazzi iniziano infatti un periodo di stage presso ristoranti e strutture ricettive di Nairobi, entrando così nel mondo del lavoro con un bagaglio di esperienze concrete e una preparazione di alto livello.

Il sostegno di Medac ad Alice for Children rappresenta molto più di una semplice donazione: è un impegno costante per offrire opportunità concrete a chi ne ha più bisogno. Attraverso il finanziamento delle borse di studio e il supporto diretto all'Academy, l'azienda contribuisce alla formazione di giovani talenti, permettendo loro di costruire un futuro professionale solido e dignitoso.

Il progetto è anche un'occasione per diffondere e valorizzare la cultura gastronomica italiana nel mondo, rafforzando il legame tra tradizione, formazione e inclusione sociale.

L'iniziativa rappresenta un esempio concreto di come il sostegno di aziende come Medac possa trasformarsi in un'opportunità di riscatto e crescita per le nuove generazioni, contribuendo allo sviluppo sociale e professionale di giovani talenti in contesti difficili.

5.2 Filiera responsabile e trasparente

L'azienda si impegna costantemente a garantire una filiera responsabile e trasparente, ponendo particolare attenzione alla selezione dei fornitori e alla qualità dei materiali utilizzati.

Sebbene la spesa maggiore sia destinata a fornitori europei (cifra interamente attribuibile alla fornitura di carta), è importante sottolineare che tutti gli altri materiali utilizzati per la produzione dei prodotti di Medac provengono da fornitori italiani, contribuendo così a sostenere l'economia locale e a ridurre l'impronta ecologica legata al trasporto delle materie prime.

Nel periodo compreso tra il 2023 e il 2024, l'azienda ha compiuto significativi passi in direzione di una maggiore localizzazione della filiera, con l'obiettivo di ridurre progressivamente la dipendenza da fornitori esteri. Questo impegno si è tradotto in una diminuzione della spesa verso i fornitori esteri, mentre è aumentato l'approvvigionamento di materiali da fornitori locali. Grazie a questo cambiamento, l'azienda ha non solo rafforzato il legame con il territorio, ma ha anche contribuito a diminuire l'impatto ambientale legato ai trasporti e a promuovere una economia più sostenibile e circolare, nella consapevolezza degli alti impatti globali del settore della logistica.

Medac si impegnerà a monitorare continuamente la propria filiera di approvvigionamento, con l'obiettivo di ottimizzare i processi e favorire pratiche sempre più responsabili e trasparenti lungo tutta la catena produttiva.

GRI 204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali

Proporzione di spesa verso fornitori locali per categoria di prodotto/ servizio			
Categoria di prodotto/ servizio	2023		
	Italia	Eestero	Totale
Materiali di confezionamento primario e secondario	11,2%	0,0%	11,2%
Materiali a contatto con gli alimenti (carta)	3,5%	65,7%	69,2%
Materiali costituenti i prodotti	2,3%	0,0%	2,3%
Materiali a contatto con gli alimenti (palettine)	1,3%	0,0%	1,3%
Servizi di trasporto	13,1%	3,0%	16,0%
Sub-totale	31,3%	68,7%	100,0%

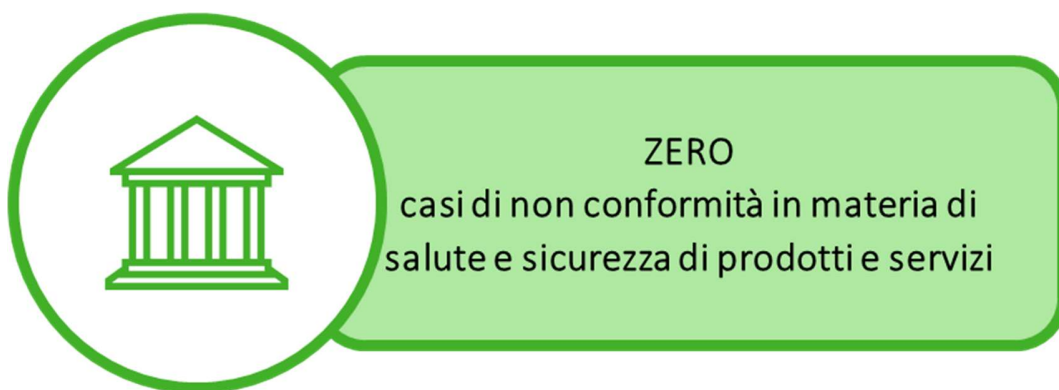
Proporzione di spesa verso fornitori locali per categoria di prodotto/ servizio			
Categoria di prodotto/ servizio	2024		
	Italia	Eestero	Totale
Materiali di confezionamento primario e secondario	9,7%	0,0%	9,7%
Materiali a contatto con gli alimenti (carta)	8,9%	61,0%	69,7%
Materiali costituenti i prodotti	2,2%	0,0%	2,2%

Materiali a contatto con gli alimenti (palettine)	2,0%	0,0%	2,0%
Servizi di trasporto	14,2%	2,6%	16,4%
Sub-Totale	36,4%	63,6%	100,0%

5.3 Standard di qualità e sicurezza dei prodotti

Medac mantiene da sempre un impegno costante nel garantire la salute e la sicurezza dei propri clienti, adottando rigorosi controlli sui propri prodotti e servizi.

Nel biennio 2023-2024 non sono stati rilevati casi di non conformità con le normative vigenti e/o con i codici di autoregolamentazione in materia di salute e sicurezza relativi ai prodotti e servizi offerti. Questo risultato conferma l'impegno costante di Medac nel garantire standard elevati di qualità, sicurezza e responsabilità lungo l'intero ciclo di vita dei propri prodotti, a tutela dei clienti, dei consumatori e dell'ambiente.



5.4 Innovazione nei processi produttivi

L'innovazione è da sempre uno dei pilastri strategici su cui Medac fonda il proprio sviluppo. In un contesto industriale in continua evoluzione, caratterizzato da una crescente attenzione alla sostenibilità ambientale e alla responsabilità sociale, innovare significa non soltanto rispondere alle esigenze del mercato, ma anche anticipare soluzioni capaci di ridurre l'impatto delle proprie attività sul pianeta e di migliorare la qualità della vita dei consumatori.

Per Medac, innovare i processi produttivi non si traduce esclusivamente nell'adozione di nuove tecnologie o nel perfezionamento dei cicli industriali, ma nell'ideazione di prodotti e soluzioni che integrino efficienza, funzionalità e rispetto per l'ambiente. La sfida consiste nel coniugare creatività progettuale, conoscenza dei materiali e sensibilità ecologica, con l'obiettivo di offrire al mercato articoli in grado di semplificare l'esperienza d'uso riducendo allo stesso tempo l'impronta ambientale.

Un esempio concreto di questa filosofia è rappresentato da LID2FLY® e SPOON2FLY®, una soluzione innovativa e intelligente dedicata al mondo del gelato, che incarna perfettamente l'approccio Medac verso un'innovazione responsabile e sostenibile.

Questa proposta rivoluzionaria nasce da un'idea tanto semplice quanto geniale: combinare in un unico prodotto due elementi essenziali, coperchio e palettina, entrambi realizzati interamente in carta. Il coperchio LID2FLY® integra al suo interno SPOON2FLY®, una palettina ritagliata da un fustellato che, una volta estratta, si piega lungo apposite linee per trasformarsi in una comoda e resistente paletta da gelato. Il design ergonomico, caratterizzato da una particolare forma ad ali nell'impugnatura, rende la palettina pratica da utilizzare e sorprendentemente robusta, pronta ad accompagnare il consumatore nell'esperienza di gusto.

Ma l'innovazione non si limita all'aspetto funzionale: il valore aggiunto di questa soluzione risiede nella sua piena compatibilità con i principi dell'economia circolare. Eliminando la necessità della tradizionale palettina in plastica o altri materiali non riciclabili, Medac contribuisce a ridurre sensibilmente l'utilizzo di risorse non rinnovabili e la produzione di rifiuti. LID2FLY® e SPOON2FLY® sono progettati per essere smaltiti in modo semplice ed ecologico nella raccolta differenziata della carta, facilitando così il recupero e il riciclo dei materiali.

Questa innovazione rappresenta un passo importante nella strategia di Medac, che si impegna a sviluppare soluzioni in grado di generare valore non solo per i clienti e per i consumatori, ma anche per l'ambiente. Con LID2FLY® e SPOON2FLY®, Medac conferma la sua volontà di mettere l'innovazione al servizio della sostenibilità, dimostrando come creatività e responsabilità possano convivere e guidare l'evoluzione dei processi produttivi verso un futuro più consapevole e rispettoso del nostro pianeta.



In continuità con questa visione, il 2024 ha segnato un ulteriore passo avanti nel percorso di innovazione sostenibile, con l'introduzione della nuova linea **H-Cup**. Questa linea comprende coppe da gelato e bicchieri da bibita realizzati con carta rivestita da una barriera a dispersione a base d'acqua, una soluzione che migliora significativamente l'approccio al riciclo responsabile, consentendo un recupero più efficiente delle fibre di cellulosa e riducendo quindi ulteriormente l'impatto ambientale.

Parallelamente, la linea **E-Cup** continua ad evolversi con l'introduzione di nuove grafiche e confezionamenti ottimizzati, pensati per agevolare una gestione sostenibile dei rifiuti. La linea include unicamente prodotti realizzati in carta di pura cellulosa certificata FSC® e accoppiati a un sottile film di biopolimero, trattamento che li rende certificati biodegradabili e compostabili secondo la norma EN 13432:2002. Le coppe della linea **E-Cup** ed **E-Sleeves**® sono inoltre dotate di un QR code informativo, pensato per guidare il consumatore verso il corretto smaltimento dei materiali e sensibilizzarlo a compiere scelte di consumo più consapevoli e sostenibili.

A confermare ulteriormente questa filosofia, anche la linea E-Selection e le soluzioni destinate all'industria alimentare, come i contenitori per alimenti e i bicchieri per patatine, sono progettati con materiali eco-compatibili.

Queste innovazioni riflettono l'impegno di Medac verso una crescita responsabile e sostenibile, capace di rispondere alle sfide contemporanee e di soddisfare le aspettative del mercato, contribuendo nel contempo alla tutela dell'ambiente e alla salvaguardia delle risorse per le generazioni future. Ogni prodotto viene concepito con una visione orientata al miglioramento continuo, confermando la volontà di Medac di mettere al centro delle proprie scelte l'adozione di soluzioni innovative e sempre più eco-sostenibili.

5.5 Collaborazioni e supporto al settore del gelato

Medac ha confermato il suo impegno nel supporto e nella promozione del settore della gelateria attraverso la sua partecipazione come silver sponsor alla **Gelato World Cup 2024**, uno degli eventi più prestigiosi del settore. La competizione ha visto il trionfo del team Italia, che ha conquistato il titolo di campione del mondo per la decima edizione della manifestazione organizzata da Gelato e Cultura e Italian Exhibition Group.



Il successo del team italiano, composto da Vincenzo Donnarumma, Rosario Nicodemo, Filippo Valsecchi, Domenico di Clemente e Davide Malizia, è stato decretato da una giuria internazionale che ha premiato le creazioni gastronomiche degli chef, valutando il gusto, l'estetica e la creatività, nonché l'attinenza al tema scelto per l'edizione. Tra i premi speciali assegnati, l'Italia ha ricevuto anche il prestigioso Premio Entrée Gelato Gastronomico, un riconoscimento per l'eccellenza e la raffinatezza delle preparazioni.

Medac, in qualità di **silver sponsor** dell'evento, ha avuto il privilegio di contribuire a questo straordinario progetto che celebra l'arte e la tradizione della gelateria italiana. Il sostegno di Medac si inserisce

all'interno di un impegno più ampio a favore della valorizzazione della cultura gastronomica italiana, che l'azienda promuove costantemente a livello globale.

La Gelato World Cup 2024 ha riscosso un ampio interesse a livello internazionale, coinvolgendo team provenienti da Paesi come Corea del Sud, Ungheria, Argentina e Singapore, e contando sulla partecipazione di sponsor di rilievo. Questo evento si conferma come un appuntamento di riferimento per il settore gelatiero mondiale. La partecipazione di Medac a questa prestigiosa iniziativa sottolinea il suo impegno concreto a sostegno del comparto della gelateria artigianale e la sua profonda convinzione nel valore della tradizione gastronomica italiana, espressione riconosciuta di eccellenza, creatività e passione.

Medac, riconosciuta per il suo impegno sociale e la promozione dell'arte culinaria, ha da sempre avuto a cuore l'eccellenza e la sostenibilità nel settore alimentare, e la sua partecipazione a eventi di questo calibro conferma il suo ruolo di sostenitore dell'innovazione e della tradizione artigianale.

Attraverso la sua collaborazione con la Gelato World Cup, Medac continua a dare supporto al settore della gelateria, contribuendo allo sviluppo di nuove generazioni di professionisti e al rafforzamento della **reputazione internazionale** del gelato italiano.

PROMOZIONE DEL GELATO ARTIGIANALE

Anche nel 2024, Medac ha rinnovato il suo impegno nella valorizzazione del gelato artigianale, confermando il proprio ruolo di sponsor della Campagna Collettiva **"Gelato Artigianale, passione che non si scioglie"**.



Nel corso prossimo futuro Medac si propone di cogliere tutte le occasioni del contesto di riferimento per rinnovare il proprio impegno a sostegno del comparto del gelato artigianale, confermando la vicinanza al territorio e alle tradizioni dolciarie italiane attraverso iniziative di valore culturale e sociale. In occasione della Giornata Europea del Gelato, celebrata il 24 marzo, l'azienda affiancherà l'associazione Artglace nella promozione del gusto dell'anno "Hallelujah", un omaggio dolce e simbolico al Giubileo 2025.

Medac contribuirà fornendo le coppe ufficiali in cui sarà servito questo esclusivo gelato, caratterizzato da una raffinata combinazione di gianduia con nocciole tostate e una variegatura di cioccolato puro.

L'anteprima della specialità si terrà il 23 marzo 2025 in Piazza Risorgimento a Roma, regalando a migliaia

di pellegrini provenienti da ogni parte del mondo un'esperienza di gusto unica, capace di rendere ancora più memorabile la partecipazione all'Anno Santo.

Presenza Internazionale e sviluppo nei mercati esteri

La qualità e la creatività dei prodotti Medac, espressione autentica del Made in Italy, trovano sempre più



spazio e riconoscimento anche al di fuori dei confini nazionali. La crescente attenzione verso l'internazionalizzazione rappresenta una leva strategica per la crescita sostenibile dell'azienda, capace di valorizzare la propria eccellenza produttiva sui mercati globali.

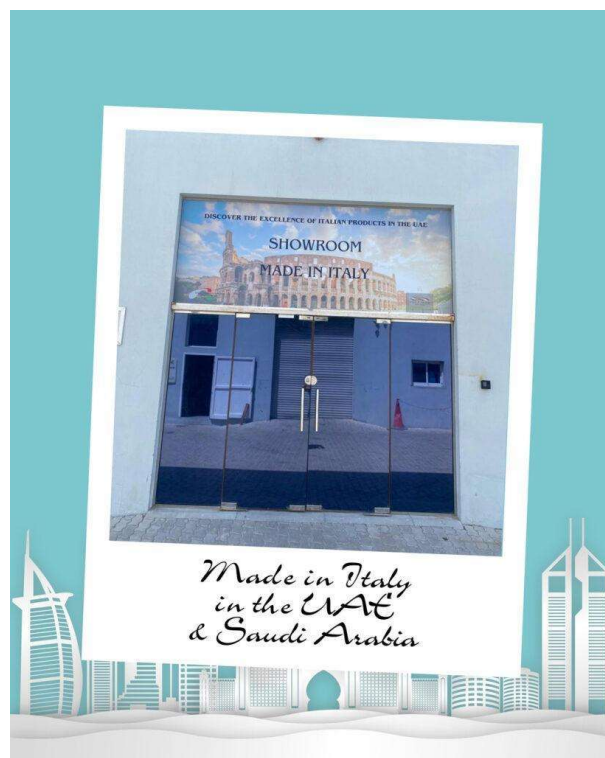
Da tempo Medac, infatti, coltiva la propria presenza sia nel mercato europeo – dove è

presente pressoché ovunque, compresi mercati di grandi dimensioni e potenzialità come Germania, Francia o Spagna – **sia sul mercato globale**, lavorando anche con tutto il mondo anglosassone, l'America latina, la Korea e i mercati emergenti nel continente africano. L'azienda esporta quindi il proprio know-how nella cartotecnica a livello internazionale, con siti produttivi che nel corso del tempo si sono ampliati per rispondere alle crescenti richieste di un mercato sempre più globalizzato e attento tanto alla capacità di soddisfare alti volumi, quanto di continuare a innovare nel settore.

Nel 2024, Medac ha rafforzato la propria presenza nei mercati emergenti attraverso la partecipazione al progetto **"SMP_Made in Italy in United Arab Emirates and in Saudi Arabia"**, promosso dalla **Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti**. Nell'ambito di questa iniziativa, l'azienda ha avuto l'opportunità di esporre i propri prodotti all'interno di showroom multi-brand dedicati, situati nelle città di Dubai e Abu Dhabi, due hub commerciali di primaria importanza per il settore alimentare e per il mercato internazionale del gelato.

Questa presenza diretta negli Emirati Arabi Uniti rappresenta non solo una vetrina per la promozione dei prodotti Medac, ma anche un'occasione concreta per avvicinare nuovi partner commerciali e clienti, consolidando la reputazione del marchio come sinonimo di innovazione, sostenibilità e design italiano.

Questa iniziativa conferma l'impegno di Medac nel promuovere il valore del Made in Italy su scala globale, rafforzando al tempo stesso il legame con i principi di eccellenza, innovazione e sostenibilità che guidano ogni fase del processo produttivo.



6. Le persone di Medac

Le persone sono il cuore pulsante di Medac e rappresentano il principale motore della crescita e dell'innovazione. Investire nelle risorse umane significa non solo garantire un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e stimolante, ma anche promuovere il benessere e la crescita professionale di ciascun collaboratore. L'azienda si impegna a valorizzare il talento, favorire la diversità e costruire un team unito, motivato e qualificato, in linea con i propri valori e obiettivi strategici.

L'azienda ha registrato nel corso degli ultimi anni una crescita costante della propria forza lavoro, consolidando il proprio gruppo e rafforzando la propria capacità di rispondere alle sfide di un mercato in continua evoluzione. Nel 2023 il numero complessivo di dipendenti era pari a 77 unità, di cui 67 uomini e 10 donne. Nel 2024 il **numero totale di dipendenti** è aumentato a **83**, con un incremento sia della componente maschile (72) sia di quella femminile (11), che attesta i valori di Medac in linea con gli outlook di settore in termini di occupazione.



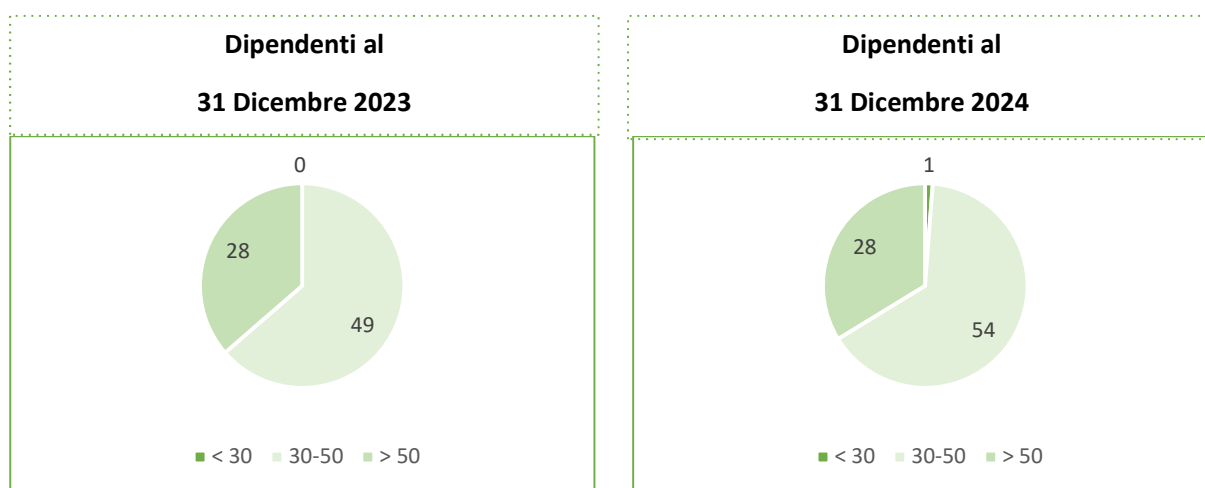
La prevalenza di personale maschile riflette infatti le caratteristiche del settore in cui opera l'azienda, dove molte mansioni tecniche e operative, svolte principalmente in contesti produttivi e manifatturieri, vedono una maggiore presenza di lavoratori uomini. Tuttavia, l'azienda è consapevole dell'**importanza della diversità e dell'inclusione** e continua a implementare **strategie mirate per attrarre e valorizzare il talento femminile**, favorendo un ambiente sempre più equo e inclusivo, in linea con i valori dell'azienda e le sensibilità della leadership.

L'attenzione alla parità di opportunità e alla crescita professionale delle persone, indipendentemente dal genere, rappresenta un principio guida nella cultura aziendale, con l'obiettivo di favorire un ambiente di lavoro inclusivo, equo e capace di esprimere il potenziale di ciascun individuo.

Tutti i dipendenti dell'azienda operano in **Italia** e sono assunti con **contratti a tempo indeterminato**. Inoltre, l'intera forza lavoro è impiegata a tempo pieno, garantendo stabilità occupazionale e continuità operativa. Questo approccio riflette l'impegno dell'azienda nella creazione di un ambiente lavorativo solido e strutturato, volto a favorire la crescita professionale e il benessere dei propri collaboratori. Per contestualizzare questo risultato, basti pensare all'ultimo dato registrato in ambito ISTAT, che dimostra come l'utilizzo di contatti a tempo determinato nel settore manifatturiero, in particolare nel mezzogiorno, si attesti in alcuni contesti ancora su percentuali vicine al 20% della popolazione aziendale, dinamica che si riflette sulla precarietà del sistema economico locale e che Medac combatte nella propria quotidianità di azienda radicata sul territorio e attenta alla creazione di valore condiviso.

L'azienda garantisce a tutti i propri dipendenti la **copertura da accordi di contrattazione collettiva**, assicurando condizioni di lavoro eque, trasparenti e in linea con le normative di settore. Nel 2023 e nel 2024, il **100% dei dipendenti**, rispettivamente 77 e 83 persone, è stato infatti tutelato da tali accordi. Questo dato conferma l'impegno dell'azienda nel garantire diritti e tutele adeguate ai lavoratori, promuovendo un ambiente di lavoro stabile e orientato alla crescita professionale.

Al 31 dicembre 2023, la distribuzione dei dipendenti per fascia d'età evidenziava l'assenza di personale under 30, mentre la maggioranza (49 dipendenti) rientrava nella fascia tra i 30 e i 50 anni, seguita da 28 dipendenti over 50. Nel 2024, invece, si registra **l'ingresso di un dipendente under 30**, mentre la fascia intermedia cresce fino a 54 unità, con il numero di over 50 che rimane invariato a 28.



Relativamente alle assunzioni, nel 2023 sono stati inseriti 4 nuovi dipendenti, di cui 3 nella fascia tra i 30 e i 50 anni e 1 nella fascia over 50. Nel 2024, il numero di **nuove assunzioni** è aumentato a **6**, con il primo ingresso di un dipendente under 30 e 5 nuove risorse tra i 30 e i 50 anni, senza variazioni nella fascia over 50.

Per quanto riguarda il turnover, nel 2023 il tasso di uscita è stato pari al 3% per i dipendenti tra i 30 e i 50 anni, mentre nel 2024 non si sono registrate cessazioni in nessuna fascia d'età, evidenziando una sostanziale stabilità della forza lavoro. Questi dati riflettono una politica aziendale orientata alla continuità e alla valorizzazione dell'esperienza interna, con un moderato ricambio generazionale.

GRI 401-1, Nuovi assunti e cessazioni di personale

Assunzioni								
Percentuale di dipendenti	Al 31 Dicembre 2023				Al 31 Dicembre 2024			
	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Uomini	-	5,0%	4,0%	4,0%	-	11,0%	-	7,0%
Donne	-	10,0%	-	10%	100%	-	-	9,0%
Totale	-	6,0%	4,0%	5,0%	100%	9,0%	-	7,0%

Cessazioni								
Percentuale di dipendenti	Al 31 Dicembre 2023				Al 31 Dicembre 2024			
	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Uomini	-	3,0%	-	1,0%	-	-	-	-
Donne	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	-	2,0%	-	1,0%	-	-	-	-

Nel biennio 2023-2024, Medac ha continuato a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, in cui **la diversità è valorizzata come elemento di crescita e innovazione**. Grazie a politiche aziendali solide e a programmi di sensibilizzazione e formazione, non si sono verificati episodi di discriminazione nei due anni considerati.

6.1 Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti

In un contesto manifatturiero come quello in cui opera Medac, fondamentale è non dare per scontato i temi di **salute e sicurezza**, che possono portare a impatti considerevoli sulle persone e sulla continuità delle attività aziendali.

Nel 2024, in continuità con l'esercizio precedente l'Azienda ha proseguito il proprio impegno nella **formazione continua** in materia di salute e sicurezza, ampliando il ventaglio di interventi formativi rivolti ai lavoratori.

Nel corso del 2024 sono stati inoltre svolti **corsi di aggiornamento per addetti alla conduzione in sicurezza di carrelli sollevatori, formazione per la conduzione di impianti/macchine specifiche**, nonché **corsi dedicati alla guida prudente e sicura**. Particolare attenzione è stata riservata all'**addestramento periodico**

per l'accesso in sicurezza a specifiche aree sensibili, all'uso corretto della cintura di sicurezza, all'informazione e formazione per la gestione di eventi fuori dall'orario di lavoro o in assenza della linea gerarchica, e all'aggiornamento per gli addetti antincendio (DM 02/09/2021).



In aggiunta, sono state realizzate le **esercitazioni di evacuazione dello stabilimento e le prove pratiche di primo intervento in caso di incendio** (DM 10/03/1998). Inoltre, è stato promosso un **corso di Health Literacy**, e sono stati organizzati **addestramenti mirati sull'uso corretto di otoprotettori e DPI di terza categoria** (maschere, imbracature, ecc.). Completano il quadro le **attività formative relative alla gestione degli appalti, alla responsabilità in presenza di ditte terze, alla corretta gestione della documentazione connessa al DUVRI, e all'approfondimento della nuova direttiva macchine** (D.Lgs. 7/2010), con focus sulla marcatura CE e i requisiti di sicurezza e documentazione obbligatoria.

Nel corso del biennio 2023-2024, l'azienda ha quindi conseguito un risultato significativo in termini di sicurezza sul lavoro, registrando **l'assenza totale di infortuni sul posto di lavoro**. Questo traguardo testimonia l'efficacia delle misure preventive implementate, nonché l'impegno costante nella promozione di una cultura aziendale orientata alla tutela della salute e della sicurezza dei dipendenti. La continua formazione, l'adozione di pratiche sicure e il monitoraggio rigoroso delle condizioni di lavoro hanno contribuito a garantire un ambiente lavorativo sicuro e protetto per tutti i collaboratori.



ZERO
casi di infortuni sul lavoro

6.2 Crescita e sviluppo delle competenze

La formazione rappresenta un pilastro fondamentale per la crescita professionale e personale delle risorse che lavorano in azienda, oltre a essere un elemento strategico per garantire qualità, sicurezza e innovazione nel tempo. Anche nel corso del 2024 l'azienda ha confermato il proprio impegno nel promuovere percorsi formativi mirati e inclusivi, investendo con costanza nello sviluppo delle competenze, sia per il personale interno che per i collaboratori esterni.

I dati testimoniano un incremento significativo delle ore medie di formazione pro capite rispetto all'anno precedente, segno concreto della crescente attenzione che l'organizzazione dedica all'aggiornamento continuo e alla valorizzazione delle risorse umane.

Nel dettaglio, al 31 dicembre 2024, le ore medie di formazione per i dipendenti hanno raggiunto le **18,2 ore pro capite** (contro le 7,2 ore del 2023), con un aumento riscontrato su tutte le categorie professionali e i generi. Tra gli impiegati, ad esempio, le ore medie di formazione per gli uomini sono salite da 7,6 a 19,1, mentre per le donne da 4,6 a 13,3, sottolineando l'attenzione costante all'equità formativa e alla crescita professionale. Le donne quadro hanno registrato un ulteriore avanzamento, passando da 7,5 a 10 ore.

GRI 404-1, Ore medie di formazione per anno e per categoria di dipendente

Ore medie di formazione pro-capite per categoria professionale e genere						
	Al 31 dicembre 2024			Al 31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Quadri	10,0	0,0	10,0	7,5	0,0	7,5
Impiegati	19,6	14,0	17,9	7,3	4,0	6,2
Operai	18,8	0,0	18,8	7,8	0,0	7,8
Totale	19,1	13,3	18,2	7,6	4,6	7,2

Anche per i lavoratori esterni l'impegno formativo si è tradotto in risultati concreti: le ore medie pro-capite sono passate da **12,7 ore nel 2023** a **16,7 ore nel 2024**, a conferma di una cultura aziendale che valorizza la preparazione di tutti i soggetti coinvolti nei processi produttivi, indipendentemente dal rapporto contrattuale.

Questo trend positivo evidenzia la volontà dell'azienda di investire in un ambiente di lavoro dinamico, sicuro e adeguato, in cui ogni persona sia messa nelle condizioni di accrescere il proprio bagaglio di competenze e contribuire attivamente al raggiungimento degli obiettivi aziendali e di sostenibilità.

Infatti, al di là del focus relativo alla formazione in ambito SSL di cui al paragrafo precedente, le attività di training citate nelle righe precedenti toccano numerosi ambiti utili sia alle funzioni operative che ai dipendenti di staff, per assicurare una formazione trasversalmente efficace e completa. Tra gli ambiti coperti dai percorsi formativi, infatti, si può citare l'area ambientale – a titolo di esempio, relative alle certificazioni PEFC e FSC – l'area governance (es. aggiornamento periodico in ambito D.lgs. 231/2001) nonché formazione specialistica in molteplici campi (Standard BRCGS, MID, Qualità, solo per citarne alcune).

6.3 Tutela della Privacy e Gestione dei Reclami

La tutela della privacy e la protezione dei dati personali dei clienti rappresentano per Medac un impegno prioritario e un valore fondamentale, nonché un elemento imprescindibile della responsabilità aziendale. La fiducia che i clienti ripongono nei servizi di Medac si basa anche sulla certezza che i loro dati siano trattati con la massima attenzione, riservatezza e in conformità alle normative vigenti in materia di privacy. Per questo motivo, adotta un approccio strutturato e proattivo alla sicurezza delle informazioni, implementando sistemi di controllo avanzati, procedure rigorose e tecnologie all'avanguardia, con l'obiettivo di prevenire qualsiasi rischio legato all'accesso non autorizzato, alla perdita o alla compromissione dei dati personali.

Nel corso degli anni 2023 e 2024, non sono state ricevute denunce comprovate relative a violazioni della privacy dei clienti. Inoltre, non si sono verificati episodi di fughe, furti o perdite di dati personali, a testimonianza dell'efficacia delle politiche di protezione adottate.

Questo risultato, tutt'altro che scontato in un contesto globale in cui la sicurezza informatica e la privacy sono messe continuamente a rischio, è il frutto di un impegno costante nel monitoraggio e nell'aggiornamento dei sistemi informatici, nonché di un'attenzione particolare riservata alla formazione continua del nostro personale, il quale viene sensibilizzato sull'importanza della tutela della privacy attraverso corsi specifici e aggiornamenti periodici.

Medac è consapevole che la sicurezza dei dati è una sfida in continua evoluzione; pertanto, si impegna a migliorare costantemente i propri standard e a mantenere un dialogo aperto e trasparente con clienti, fornitori e stakeholder, per garantire un ambiente digitale sicuro e affidabile.

Altro elemento da cui è possibile desumere l'attenzione di Medac alla qualità dei propri prodotti e all'offerta di un'esperienza sempre all'altezza delle aspettative e dei riconoscimenti – del mercato e dei certificatori –, è il numero di contestazioni estremamente ridotto che, attraverso rigorosi controlli e sistemi di gestione complessi, è stato possibile raggiungere nel corso del tempo. Di seguito è possibile apprezzare, in forma percentuale, la quantità di contestazioni ricevute dai clienti, suddivisa per categoria di prodotto nel corso dell'anno 2024.

Categoria Prodotto	% contestata
Bicchieri bibita calda	0,33%
Coppe gelato	0,05%
Bicchieri da bibita	0,04%
Coperchi carta	0,00%
Sottoconi	0,00%
Sigilli di carta	1,77%
Contenitori Popcorn	0,00%
Bicchieri patatine	0,00%
Contenitori Alimenti	0,00%
Dischetti di carta	0,00%
Totale complessivo	0,22%

Tali valori sono inoltre da contestualizzare rispetto alla numerosità di pezzi prodotti, che si attesta sull'ordine delle centinaia di milioni ogni anno, risultato di cui Medac è orgogliosa e che rappresenta una cartina tornasole della cura messa nelle attività produttive quotidiane.

7. Il nostro impegno per l'ambiente

Medac Srl pone grande attenzione alla tutela dell'ambiente, integrando principi di sostenibilità in ogni fase delle proprie attività. L'azienda si impegna a ridurre l'impatto ambientale attraverso un uso responsabile delle risorse, la corretta gestione dei rifiuti e l'adozione di tecnologie a basso consumo energetico. Medac promuove inoltre una cultura aziendale orientata al rispetto dell'ambiente, coinvolgendo dipendenti e partner in pratiche ecocompatibili e nel rispetto delle normative vigenti. Questo approccio riflette la volontà dell'azienda di contribuire attivamente alla salvaguardia del pianeta e al miglioramento della qualità della vita.

7.1 Economia circolare e gestione sostenibile dei rifiuti

La gestione responsabile dei rifiuti rappresenta uno degli aspetti fondamentali dell'impegno di Medac verso un modello di sviluppo sostenibile. Ridurre la quantità di rifiuti generati, migliorare la loro gestione e favorire il riciclo e il recupero sono azioni concrete che contribuiscono alla tutela dell'ambiente e alla riduzione dell'impatto ambientale delle attività produttive.

Nel corso del 2024, l'azienda ha ottenuto risultati significativi in termini di riduzione dei rifiuti prodotti rispetto all'anno precedente. In particolare, si registra una diminuzione sia dei rifiuti pericolosi sia di quelli non pericolosi, confermando l'efficacia delle misure adottate per una gestione più efficiente e sostenibile dei materiali di scarto.

Un ulteriore dato positivo riguarda la composizione dei rifiuti: i rifiuti non pericolosi hanno continuato a rappresentare una percentuale contenuta del totale, pari a solo **0,4%** sia nel 2023 che nel 2024. Questo dato riflette l'attenzione dell'azienda nel limitare la produzione di rifiuti ad alto impatto ambientale, attraverso processi produttivi più puliti e una più attenta selezione dei materiali.

Rifiuti generati



L'analisi dei dati relativi agli anni 2023 e 2024 conferma l'impegno dell'azienda verso un approccio responsabile nella gestione dei rifiuti, con particolare attenzione al recupero e alla riduzione dei flussi destinati allo smaltimento definitivo.

Come è possibile apprezzare dal formato tabellare di seguito, nel 2024, la quantità complessiva di rifiuti generati è risultata inferiore rispetto all'anno precedente, passando da **745 tonnellate nel 2023 a 637 tonnellate nel 2024**, a dimostrazione di una gestione più efficiente e di una potenziale riduzione degli sprechi a monte del processo produttivo.

Per quanto riguarda i metodi di trattamento:

- La quota maggiore dei rifiuti è stata **avviata a recupero: 723 tonnellate nel 2023 e 614 tonnellate nel 2024**. Questo dato riflette la volontà aziendale di valorizzare i materiali post-consumo, limitando l'impatto ambientale.
- I rifiuti destinati a **incenerimento senza recupero** (termodistruzione) sono rimasti più o meno stabili in entrambi gli anni, pari a circa **20 tonnellate**, rappresentando una componente minoritaria del totale.

GRI 306- 4&5 Rifiuti non destinati e rifiuti destinati a smaltimento

Rifiuti					
Metodo di smaltimento	2023				
	Unità di misura	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	% sul totale
Recupero, incluso il recupero di energia	t	1,89	720,63	722,52	97%
Incenerimento (termodistruzione)	t	1,06	21,06	22,1	3%
TOTALE	t	2,950	741,690	744,640	100%

Rifiuti					
Metodo di smaltimento	2024				
	Unità di misura	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	% sul totale
Recupero, incluso il recupero di energia	t	1,3	612,3	613,6	96,0%
Incenerimento (termodistruzione)	t	1,2	22,0	23,2	4,0%
TOTALE	t	2,5	634,3	636,8	100,0%

In entrambi gli anni di rendicontazione, **la totalità dei rifiuti (100%) è stata trattata presso siti esterni** all'azienda. Non è stato effettuato alcun recupero o smaltimento in loco, a conferma della scelta di affidarsi a operatori specializzati, in grado di garantire il rispetto delle normative ambientali e le migliori pratiche disponibili.

7.2 Energia e emissioni

Nel corso dell'anno 2024, l'azienda ha registrato una significativa diminuzione del consumo di energia elettrica acquistata rispetto al 2023, con una riduzione del 10,1%. Tale dinamica è particolarmente apprezzabile indagando la resa per unità prodotte in termini di KWh, che incrementa anno su anno di oltre il 10%.

Tuttavia, uno degli aspetti più rilevanti è stato l'introduzione, nel 2024, di un **impianto fotovoltaico** che ha avuto un impatto determinante sulla riduzione dei consumi avviando un percorso di autoproduzione energetica per Medac. Grazie a questa iniziativa, l'azienda è riuscita a generare una parte significativa dell'energia necessaria per il proprio fabbisogno direttamente sul sito, riducendo così la dipendenza dall'energia elettrica acquistata dalla rete e contribuendo concretamente alla diminuzione delle emissioni di CO₂. L'impianto fotovoltaico rappresenta non solo un investimento in sostenibilità ambientale, ma anche un passo importante verso una maggiore indipendenza energetica e una gestione più efficiente delle risorse.

Per quanto riguarda i consumi e la flotta di trasporto, l'azienda ha rilevato una riduzione sia nell'utilizzo dei mezzi alimentati a gasolio diesel, sia nel numero di veicoli ad uso promiscuo (di proprietà o in leasing continuativo). In particolare, nel 2024 si è registrato un calo del consumo di gasolio rispetto all'anno

precedente, accompagnato da una diminuzione del numero di mezzi destinati all'uso promiscuo. Questi risultati riflettono una gestione più efficiente delle risorse e un impegno costante verso pratiche sostenibili e responsabili.

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Fonte energetica ²	Unità di misura	2023	2024
Energia elettrica	GJ	10032,0	8049,3
di cui acquistata da fonti rinnovabili certificate		-	-
di cui autoprodotta da fonti rinnovabili		-	1153,1
Combustibili fossili		187,0	183,0
Totale		10219,0	8232,3

In sintesi, i dati evidenziano un netto miglioramento nell'efficienza energetica dell'azienda. In generale, i consumi totali di energia sono diminuiti significativamente, registrando una riduzione complessiva del 19,4% rispetto all'anno precedente. Questo risultato è il frutto di una combinazione di fattori, tra cui l'implementazione dell'impianto fotovoltaico che ha contribuito in maniera determinante a ridurre la dipendenza dall'energia elettrica acquistata.

Questi risultati dimostrano l'efficacia delle politiche aziendali orientate alla sostenibilità e all'ottimizzazione delle risorse, confermando l'impegno dell'azienda nel ridurre il proprio impatto ambientale e migliorare la propria efficienza operativa.

² Per il calcolo dei consumi energetici sono stati utilizzati i seguenti fattori di conversione: NIR: ITALIAN GREENHOUSE GAS INVENTORY 1990-2017 - NATIONAL INVENTORY REPORT 2022. FIRE: Linee guida Energy Manager 2018; Gas Naturale 1 Sm³= 0,0363 GJ; Energia elettrica 1 kWh = 0,0036 GJ.

GRI 305-1, GRI 305-2: Emissioni di GHG dirette e indirette

Emissioni	Unità di misura	2023	2024
Emissioni dirette (Scope 1) ³	tCO ₂ e	13,4	12,7
Emissioni indirette – Location Based ⁴ (Scope 2)		856,3	655
Emissioni indirette – Market Based ⁵ (Scope 2)		1.394,9	1.132,0
Totale Scope 1 + Scope 2 (LB)		869,4	668,1
Totale Scope 1 + Scope 2 (MB)		1.407,9	1131,9

Nel biennio 2023-2024, Medac ha proseguito con costanza nel monitoraggio e nella rendicontazione delle proprie emissioni climalteranti, con particolare attenzione alle emissioni dirette (Scope 1) e a quelle indirette derivanti dal consumo di energia acquistata (Scope 2). La misurazione accurata di tali indicatori rappresenta un passaggio fondamentale per valutare in modo oggettivo l'efficacia delle strategie ambientali adottate e per definire obiettivi di miglioramento misurabili e concreti.

L'analisi dei dati relativi agli ultimi due esercizi evidenzia un andamento positivo: le emissioni complessive (Scope 1 e Scope 2 Location Based), passando da **869,4 tonnellate di CO₂eq** nel 2023 a **668,1 tonnellate di CO₂eq** nel 2024, hanno registrato una riduzione significativa (circa del 23%). Questo risultato riflette l'impegno costante di Medac nel contenimento dell'impatto ambientale, perseguito attraverso una

³ Le emissioni dirette di CO₂, o Scope 1, corrispondono alle emissioni provenienti da fonti di proprietà o controllate da un'organizzazione e dall'utilizzo di gas naturale. Per il calcolo delle emissioni sono stati utilizzati i seguenti fattori di emissione: Defra - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting" 2024.

⁴ Le emissioni di indirette di CO₂, o Scope 2 sono associate alla generazione di energia elettrica, calore e vapore importati e consumati da un'organizzazione. L'approccio Location-Based è basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali. La fonte utilizzata nel calcolo è ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei Based. In particolare:

- energia elettrica (2024) = 293,1 gCO₂/kWh

⁵ L'approccio Market-Based considera la forma contrattuale (da fonti rinnovabili o non) scelta nell'approvvigionamento di elettricità. La fonte utilizzata nel calcolo è AIB - European Residual Mixes 2024. In particolare, energia elettrica = 501 gCO₂/kWh

combinazione di interventi strutturali, ottimizzazione dei consumi energetici, miglioramento dell'efficienza operativa e progressiva integrazione di fonti energetiche a minore intensità emissiva.

La diminuzione delle emissioni Scope 1 e Scope 2, oltre a testimoniare la solidità delle azioni già intraprese, conferma la validità del percorso avviato verso una gestione sempre più responsabile e sostenibile delle risorse, in linea con le aspettative degli stakeholder e con gli obiettivi fissati dalle principali agende internazionali sul clima. Medac continuerà a perseguire il miglioramento continuo delle proprie performance ambientali, consolidando le buone pratiche già adottate e sviluppando ulteriori soluzioni innovative in risposta alle sfide poste dalla transizione ecologica.

7.3 Il nostro impegno contro il disboscamento

Medac si impegna quotidianamente nella lotta contro il disboscamento incontrollato, promuovendo una filiera responsabile e sostenibile. Proprio per questo l'azienda predilige l'utilizzo di materie prime provenienti da fonti certificate, aderendo agli standard internazionali PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) e, attraverso una linea dedicata, FSC (Forest Stewardship Council). Questi riferimenti garantiscono che il legname impiegato provenga da foreste gestite in modo etico e rispettoso dell'ambiente, delle comunità locali e dei diritti dei lavoratori.

Guardare ad entrambe le certificazioni risponde alla volontà di diversificare gli approcci, e massimizzare l'efficacia del proprio commitment: l'FSC infatti rappresenta uno standard con un approccio più rigido e centralizzato, che adotta criteri globali uniformi e promuove una gestione forestale rispettosa dell'ambiente ma anche socialmente sostenibile e responsabile, quindi con una sfumatura necessaria nei paesi a trazione commerciale, quali ad esempio i paesi tropicali produttori di carta vergine; l'ecosistema PEFC invece è nato nel 1999 su iniziativa di settore europea, con un approccio decentralizzato che valorizza standard locali e nazionali. Tale approccio si dimostra più pratico e adattabile per le piccole imprese forestali, tipiche del contesto comunitario, permettendo di coprire gran parte delle foreste certificate sul suolo europeo e includendo nella gestione responsabile della filiera anche operatori che altrimenti rischierebbero di restare esclusi dalle buone pratiche. Dal punto di vista pratico, infatti, le due certificazioni regolano in modi simili le operazioni di taglio, vincolandole a nuove attività di piantumazione e a specifiche azioni a tutela della biodiversità, tracciando inoltre tutta la filiera – e quindi impedendo che il legno illegale entri nel mercato certificato – e coinvolgendo le comunità locali e auditor di terza parte, che verificano periodicamente il rispetto degli standard.

Riconoscere la rilevanza di entrambe le certificazioni permette a Medac di valorizzare l'una e l'altra a seconda delle esigenze e del mercato di riferimento, massimizzando il ricorso a fonti sicure e le esternalità positive nella propria value chain.

Come già visto nei capitoli precedenti, inoltre, Medac promuove il riciclo e investe in tecnologie a basso impatto ambientale, con l'obiettivo di ridurre al minimo l'uso di risorse naturali vergini. Attraverso trasparenza, tracciabilità e controlli rigorosi, l'azienda si pone come esempio virtuoso della cartotecnica, dimostrando come sia possibile coniugare innovazione, qualità e rispetto per la natura.

8. Nota metodologica

Attraverso il presente **Bilancio di Sostenibilità** (di seguito anche “Bilancio”) riferito all’esercizio **2024** (dal 1° gennaio al 31 dicembre), Medac Srl (di seguito anche “Medac” o “l’Azienda” o “la Società”) mira a fornire ai propri stakeholder un’informativa circa le attività, le iniziative ed il contributo fornito allo sviluppo sostenibile.

Con l’obiettivo di rendicontare e comunicare in modo trasparente e comparabile le proprie performance di sostenibilità, il Bilancio è stato redatto in conformità agli standard di rendicontazione “**Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards**” (di seguito “GRI Standards”) emanati nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI) e aggiornati nel 2021, secondo l’approccio «Referenced to». I GRI Sustainability Reporting Standards selezionati per la redazione del presente Bilancio rappresentano un framework riconosciuto a livello internazionale e permettono di fornire un report completo, chiaro e comparabile, all’interno di un’analisi sia settoriale sia temporale.

Il contenuto del documento, che riflette il principio di materialità o rilevanza caratterizzante i GRI Standards, fa riferimento ai temi materiali per la Società e per i suoi stakeholder.

In particolare, i contenuti oggetto di rendicontazione sono stati selezionati sulla base dei risultati dell’analisi di materialità effettuata nel corso del 2024, che ha permesso di individuare gli impatti sull’economia, sull’ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani, per Medac Srl e per i propri stakeholder, così come descritto di seguito nella sezione “Analisi di materialità”. Il dettaglio degli indicatori rendicontati è riportato nella tabella “*GRI Content Index*”.

Il processo di raccolta dei dati, per la preparazione di questo documento, è stato gestito secondo:

- i principi di inclusività, sostenibilità, materialità e completezza per i contenuti informativi;
- i principi di equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza (affidabilità) e trasparenza per la definizione dei parametri di rendicontazione, come previsto dalle linee guida del GRI.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni si riferisce a Medac Srl. Eventuali specifiche ed eccezioni al perimetro di rendicontazione sono puntualmente riportate nelle relative sezioni. Per quanto riguarda il perimetro dei dati ambientali e delle risorse umane, si rimanda alle tabelle di dettaglio della sezione “Appendice”.

I dati riferiti all'anno di rendicontazione precedente sono stati inseriti a fini comparativi. Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

La periodicità della rendicontazione delle informazioni non finanziarie e della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è impostata su base annuale.

Per informazioni relativamente al Bilancio di Sostenibilità di Medac Srl è possibile contattare l'indirizzo **sostenibilità@medac.it**

9. Annex - Tabelle di dettaglio Risorse umane e ambiente

GRI 2-7, Dipendenti

Numero totale di dipendenti per tipo di contratto, genere e regione							
Sito	Tipo di contratto	2023			2024		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	Indeterminato	67,0	10,0		72,0	11,0	
	Determinato	-	-		-	-	
Totale		67,0	10,0	77,0	72,0	11,0	83,0

Numero totale di dipendenti per tipo di contratto, genere e regione							
Sito	Full Time / Part Time	2023			2024		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	Full-time	67,0	10,0		72,0	11,0	
	Part-time	-	-		-	-	
Totale		67,0	10,0	77,0	72,0	11,0	83,0

GRI 2-8, Lavoratori non dipendenti

Numero totale di dipendenti per genere e regione						
Categoria professionale	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Collaboratori	1,0	-	1,0	1,0	-	1,0
Stagisti	-	-	-	-	-	-
Altra categoria (Somministrati)	55,0	4,0	59,0	45,0	2,0	47,0
Totale	56,0	4,0	59,0	46,0	2,0	48,0

GRI 401-1, Nuovi assunti e turnover del personale

Assunzioni								
Numero di dipendenti	Al 31 Dicembre 2023				Al 31 Dicembre 2024			
	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Uomini	-	2,0	1,0	3,0	-	5,0	-	5,0
Donne	-	1,0	-	1,0	1,0	-	-	1,0
Totale	-	3,0	1,0	4,0	1,0	5,0	-	6,0

Turnover								
Numero di dipendenti	Al 31 Dicembre 2023				Al 31 Dicembre 2024			
	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Uomini	-	1,0	-	1,0	-	-	-	0,0
Donne	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
Totale	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0

GRI 404-1, Ore medie di formazione per anno e per categoria di dipendente

Ore medie di formazione pro-capite per categoria professionale e genere (lavoratori esterni)							
	Al 31 dicembre 2024			Al 31 dicembre 2023			
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	
Collaboratori	4,0	0,0	4,0	2,0	0,0	2,0	
Stagisti	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0	
Altra categoria (somministrati/interinali)	17,1	17,0	17,1	13,3	1,0	12,9	
Totale	16,7	17,0	16,7	13,1	1,0	12,7	

GRI 405-1, Diversità degli organi di governo e dei dipendenti

Percentuale dei dipendenti suddivisi per categoria professionale, genere e fascia di età								
Percentuale di dipendenti	Al 31 Dicembre 2023				Al 31 Dicembre 2024			
	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale

Quadri	0,0%	0,0%	3,0%	3,0%	0,0%	0,0%	2,0%	2,0%
Uomini	0,0%	0,0%	3,0%	3,0%	0,0%	0,0%	2,0%	2,0%
Donne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Impiegati	0,0%	25,0%	10,0%	35,0%	1,0%	29,0%	10,0%	40,0%
Uomini	0,0%	12,0%	10,0%	22,0%	0,0%	17,0%	10,0%	27,0%
Donne	0,0%	13,0%	0,0%	13,0%	1,0%	12,0%	0,0%	13,0%
Operai	0,0%	38,0%	25,0%	62,0%	0,0%	35,0%	23,0%	58,0%
Uomini	0,0%	38,0%	25,0%	62,0%	0,0%	35,0%	23,0%	58,0%
Donne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Totale	0,0%	62,0%	38,0%	100,0%	1,0%	64,0%	35,0%	100,0%
Uomini	0,0%	49,0%	38,0%	87,0%	0,0%	52,0%	35,0%	87,0%
Donne	0,0%	13,0%	0,0%	13,0%	1,0%	12,0%	0,0%	13,0%

GRI 306-3 Rifiuti generati

Rifiuti prodotti							
Composizione dei rifiuti	Unità di misura	2023			2024		
		Pericoloso	Non pericoloso	Totale	Pericoloso	Non pericoloso	Totale
Imballaggi	t	0,7	723,3	724,0	0,7	632,0	632,6
Rifiuti liquidi	t	2,1	2,9	4,9	1,4	1,9	3,3
Rifiuti metallici	t	0,2	15,5	15,7	0,5	0,4	0,9
Totale	t	2,9	741,7	744,6	2,6	634,3	636,8
%	t	0,4%	99,6%	100,0%	0,4%	99,6%	100,0%

10. GRI Content Index

Dichiarazione d'uso	Medac ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2024 - 31/12/2024 secondo l'opzione « with reference to » agli Standard GRI.
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

GRI Standard	Informativa	Riferimento di capitolo
GRI 2 – Informativa Generale		
Organizzazione e pratiche di rendicontazione		
2-1	Dettagli organizzativi	3. L'azienda MEDAC
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	8. Nota metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	8. Nota metodologica
2-4	Restatement delle informazioni	8. Nota metodologica
2-5	Assurance Esterna	Il presente documento non è sottoposto a Assurance.
Attività e lavoratori		
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	3.3 Prodotti, innovazione e qualità 5.1 Il legame con il territorio 5.2 Filiera responsabile e trasparente
2-7	Dipendenti	6. Le persone di Medac 9. Annex -Tabelle di dettaglio Risorse umane e ambiente
2-8	Lavoratori non dipendenti	6. Le persone di Medac 9. Annex -Tabelle di dettaglio Risorse umane e ambiente
Governance		
2-9	Struttura e composizione della governance	3.5 La Governance di Medac
Strategia, politiche e prassi		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	3.5.1 Etica di business
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	4.1 Dialogo con gli Stakeholder
2-30	Contratti collettivi	6. Le persone di Medac
Temi materiali		
GRI 3 – Gestione dei Temi materiali		

3-1	Processo per la determinazione delle tematiche materiali	4. Il nostro percorso verso la Sostenibilità
3-2	Lista delle tematiche materiali	4. Il nostro percorso verso la Sostenibilità
Compliance e etica di business		
3-3	Gestione dei temi materiali	4. Il nostro percorso verso la Sostenibilità
GRI 205: Anticorruzione (2016)		
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	3.5.1 Etica di business
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016		
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	3.5.1 Etica di business
Topic: Qualità e sicurezza dei prodotti e approvvigionamento responsabile		
3-3	Gestione dei temi materiali	4. Il nostro percorso verso la Sostenibilità
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016		
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	5.2 Filiera responsabile e trasparente
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016		
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	5.3 Standard di qualità e sicurezza dei prodotti
Topic: Gestione dei consumi energetici e riduzione delle emissioni		
3-3	Gestione dei temi materiali	4. Il nostro percorso verso la Sostenibilità
GRI 302: Energia (2016)		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	7.2 Energia e emissioni 9. Annex -Tabelle di dettaglio Risorse umane e ambiente
GRI 305: Emissioni (2016)		
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	7.2 Energia e emissioni 9. Annex -Tabelle di dettaglio Risorse umane e ambiente
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	7.2 Energia e emissioni 9. Annex -Tabelle di dettaglio Risorse umane e ambiente
Topic: Gestione dei rifiuti ed economia circolare		
3-3	Gestione dei temi materiali	4. Il nostro percorso verso la Sostenibilità
GRI 306: Rifiuti (2020)		
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	7.1 Economia circolare e gestione sostenibile dei rifiuti
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	7.1 Economia circolare e gestione sostenibile dei rifiuti

306-3	Rifiuti generati	7.1 Economia circolare e gestione sostenibile dei rifiuti 9. Annex -Tabelle di dettaglio Risorse umane e ambiente
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	7.1 Economia circolare e gestione sostenibile dei rifiuti 9. Annex -Tabelle di dettaglio Risorse umane e ambiente
306-5	Rifiuti conferiti in discarica	7.1 Economia circolare e gestione sostenibile dei rifiuti 9. Annex -Tabelle di dettaglio Risorse umane e ambiente
Topic: Gestione e crescita delle persone		
3-3	Gestione dei temi materiali	4. Il nostro percorso verso la Sostenibilità
GRI 401: Occupazione (2016)		
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	6. Le persone di Medac 9. Annex -Tabelle di dettaglio Risorse umane e ambiente
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)		
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	6.2 Crescita e sviluppo delle competenze 9. Annex -Tabelle di dettaglio Risorse umane e ambiente
3-3	Gestione dei temi materiali	4. Il nostro percorso verso la Sostenibilità
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2016)		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6.1 Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	6.1 Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti
403-9	Infortuni sul lavoro	6.1 Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti 9. Annex -Tabelle di dettaglio Risorse umane e ambiente
3-3	Gestione dei temi materiali	4. Il nostro percorso verso la Sostenibilità
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	6. Le persone di Medac 9. Annex -Tabelle di dettaglio Risorse umane e ambiente
GRI 406: Non discriminazione (2016)		
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	6. Le persone di Medac

Topic: Cybersecurity e sicurezza delle informazioni		
3-3	Gestione dei temi materiali	4. Il nostro percorso verso la Sostenibilità
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)		
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	6.3 Tutela della Privacy e Gestione dei reclami
Altri topics		
Topic: Supporto e sviluppo della comunità		
3-3	Gestione dei temi materiali	4. Il nostro percorso verso la Sostenibilità 5.1 Il legame con il territorio 5.5 Collaborazione e supporto al settore del gelato
Topic: Soddisfazione dei clienti		
3-3	Gestione dei temi materiali	4. Il nostro percorso verso la Sostenibilità 5. Eccellenza Made in Italy
Topic: Ricerca e innovazione		
3-3	Gestione dei temi materiali	4. Il nostro percorso verso la Sostenibilità 5.4 Innovazione dei processi produttivi
Topic: Identità di Gruppo		
3-3	Gestione dei temi materiali	4. Il nostro percorso verso la Sostenibilità 3. L'azienda MEDAC 5.6 Presenza internazionale e sviluppo nei mercati esteri
Topic: Filantropia e volontariato		
3-3	Gestione dei temi materiali	4. Il nostro percorso verso la Sostenibilità 5.1 Il legame con il territorio