



A spasso con il gelato

Da cinquant'anni **Medac** offre una gamma completa di coppette da gelato e bicchieri dalla forte personalità. Un impegno che ha saputo evolversi nel corso del tempo grazie all'impiego della tecnologia più avanzata

di Stefano Magri

IN 100 PAROLE

"Medac è una realtà a gestione familiare che pone da sempre il cliente al centro della sua filosofia aziendale. La chiave del nostro successo passato, presente e futuro è insita nella capacità di offrire all'artigiano una gamma completa di coppette per gelato, bicchieri e accessori caratterizzati da un elevato livello di personalizzazione. Siamo così in grado di soddisfare ogni esigenza specifica di comunicazione, in tutto il mondo. Un elemento distintivo è rappresentato dal fatto che operiamo nel completo rispetto delle normative in vigore nella Comunità Europea, con l'adozione di sistemi di gestione per la qualità, l'ambiente e la responsabilità sociale".

Carlo Mendozzi, fondatore



1960

1960

Carlo Mendozzi fonda a Salerno la società Medac. L'offerta è, in un primo tempo, composta da sei **coppette** in carta da gelato e un bicchiere da bibita. Grazie al **successo** riscontrato, si aprono le porte agli sviluppi successivi.

Partenza in piccolo

Le prime **coppette** sono caratterizzate da una **capacità** molto contenuta, in linea con le richieste del tempo. La misura più piccola, la 2B, contiene 37 ml d'acqua. Già alla fine degli anni Sessanta le dimensioni ridotte scompaiono, si parte dalla 4C da 60 ml.





1972

Il costante **impulso** alla crescita spinge l'azienda a trasferirsi in una sede più ampia e **funzionale**, nella nascente zona industriale della città. L'incremento di superficie produttiva consente anche di acquisire nuovi e più moderni **macchinari** che vanno ad affiancare le prime linee.

Sempre più in là

Lo **sviluppo** in questo periodo è strettamente legato alla crescente espansione nei mercati internazionali. Un notevole **impulso** viene dai Paesi del bacino del **Mediterraneo**, dove i prodotti dell'azienda sono particolarmente apprezzati e richiesti.

1977

La società introduce, prima in Italia, l'utilizzo della carta **politenata**, sostituendo il processo di paraffinatura. A questa svolta si aggiunge l'avvento della **stampa** offset che, migliorando la resa grafica, determina il successo della coppetta **personalizzata**.

Avanti con decisione

Le conquiste tecnologiche relative alla **stampa** portano la Medac a essere ancora più **dinamica**. Decisivo, poi, è l'**ingresso** in azienda di Francesca e Paola Mendozzi, che affiancano il padre nella gestione dell'impresa.

2000

L'introduzione di nuovi **impianti** velocizza l'intera produzione, garantendo così una **riduzione** dei tempi dal ricevimento dell'**ordine** alla consegna del prodotto. Questo aspetto favorisce una maggiore flessibilità produttiva, in grado di coprire contemporaneamente più formati su diverse linee.

Successi annunciati

Grazie al potenziamento degli **impianti**, il catalogo si **costella**, anno dopo anno, di nuove proposte in linea con i **trend** emergenti del mercato: dai bicchieri per patatine alla linea caffè e bevande calde, dai sottoconi in carta ai portacrêpes, dai contenitori da popcorn alla serie finger food Tower.

2004

Il **sito** web riceve il **premio** Comunicando. Piace il modo di presentare la gamma con le sue possibilità di personalizzazione, unitamente a strumenti quali Medacolor, Medacoffee e Medaconi che guidano il **cliente** nella scelta dei **colori** e delle possibili sfumature.

Evoluzioni grafiche

Ingenti gli investimenti nel settore della comunicazione che consentono all'azienda di farsi apprezzare sempre più dall'operatore professionale. La partecipazione alle **fiere** internazionali, in particolare, ha potenziato il trait d'union tra il **cliente**, i consumatori e l'azienda.



Una ricca scelta

Negli ultimi anni l'offerta si è progressivamente ampliata con nuove misure. Nell'ambito delle coppe da gelato, che si presentano oggi in 35 formati, i modelli 108C e 16B costituiscono i prodotti di punta che hanno conquistato il mercato, sia nel disegno generico sia nelle versioni **personalizzate**. A questi si affianca una ricca scelta di bicchieri da bibita e molteplici soluzioni per diverse occasioni d'uso, legate alla funzionalità e alla ritualità quotidiana dello stare insieme. Il catalogo è supportato da un servizio di consulenza all'immagine e di razionalizzazione della proposta al cliente in funzione della quantità produttiva di gelato d'asporto, integrando la gamma anche con altri accessori che possono costituire un valido **strumento** di vendita.



Veramente multilingue

Tutte le coppette possono essere **personalizzate** nei disegni e nell'idioma desiderato. Italiano, inglese, francese, spagnolo, greco, russo, arabo... sono solo alcune delle lingue riproducibili su bicchieri e coppette. In questo modo ogni professionista, in tutto il mondo, ha la possibilità di firmare il proprio gelato, veicolando il suo nome e il suo messaggio. Un vero biglietto da visita viaggiante.

Sotto controllo

Il processo produttivo è interno all'azienda che ha implementato i sistemi di gestione per la qualità, l'ambiente e la responsabilità sociale in conformità alle norme ISO 9001, ISO 14001 e SA 8000. Le certificazioni sono state rilasciate da enti riconosciuti a livello internazionale. La loro adozione rappresenta uno **strumento** per rinnovare l'attenzione alla soddisfazione dei clienti. Grande è l'impegno nell'ecologia, con la realizzazione su richiesta di prodotti completamente biodegradabili e compostabili. L'azienda ha inoltre conseguito la certificazione di prodotto CoC-FSC (Chain of custody - forest stewardship council), per garantire che il legno utilizzato nella produzione della carta provenga da foreste gestite secondo principi di tutela dell'ambiente universalmente approvati.



1960

2010