

MEDAC, 60 ANNI DI INNOVAZIONI GREEN

UN ANNIVERSARIO IMPORTANTE PER MEDAC, UN'AZIENDA CHE PROMUOVE DA SEMPRE UNO SVILUPPO DI PRODOTTO ECOSOSTENIBILE

Medac festeggia quest'anno un anniversario importante: sulla sua torta brillano ben 60 candeline! È un traguardo di grande rilevanza per l'azienda salernitana ed è al tempo stesso la spinta a proseguire un cammino intessuto di conquiste tecnologiche al servizio di ogni singolo cliente.

Medac dimostra da sempre una spiccata sensibilità nei confronti delle tematiche ambientali. Da molti anni l'azienda promuove uno sviluppo ecosostenibile, con un impegno ad ampio raggio che le ha consentito di ottenere nel 2006 la certificazione UNI EN ISO 14001 "Sistemi di gestione ambientale".

BELLE ED ECOLOGICHE

In questo contesto è nata la linea E-cup, che include un'offerta di coppette, bicchieri, palettine e



cucchiaini da gelato completamente ecologici. Le coppette e i bicchieri sono prodotti con carta di pura cellulosa certificata FSC® e accoppiata con una pellicola in Mater-Bi, biodegradabile e compostabile al 100%.

Completano la gamma palettine e cucchiaini in Mater-Bi.

La linea E-Cup può essere smaltita

nell'umido come rifiuto organico, facendola tornare alla natura. Sviluppata in conformità con la norma EN 13432 : 2002, la linea E-Cup è certificata "OK Compost" dall'ente indipendente TÜV Austria.

La creatività di Medac al servizio del gelatiere e in sintonia con la natura si concretizza anche nelle soluzioni progettuali che contraddistinguono le sue proposte per l'asporto.

Il team di ricerca e sviluppo dell'azienda ha progettato infatti contenitori con un esclusivo sistema di apertura e chiusura ad alette che eliminano la necessità di utilizzare il coperchio, riducendo la quantità di rifiuti immessi nell'ambiente.

MULTIFUNZIONALITÀ GREEN

Tale soluzione di evoluto design è stata adottata per i contenitori Flower, Tower e per i bicchieri da bibita fredda Nude to Go. Con le sue linee curate nei più piccoli dettagli, Flower è un capolavoro da ammirare. Le sue alette sono come dei delicati petali e quando vengono

LA PERSONALIZZAZIONE: UN SEGNO DISTINTIVO

Oltre a farsi ammirare per la grafica fresca e curata nei dettagli, le coppette e i bicchieri Medac possono trasformarsi in un efficace mezzo di comunicazione pubblicitaria per il cliente. Su ogni contenitore è possibile inserire il logo del locale e il messaggio desiderato, creando così un'immagine esclusiva che consente concretamente di differenziarsi. Se lo desidera, il cliente può richiedere il supporto del team grafico e creativo dell'azienda, che lo affiancherà nell'ideazione di un'estetica di sicuro impatto. La scelta dei colori è molto vasta e può essere effettuata dall'ampia gamma illustrata nelle esclusive guide cromatiche ideate da Medac.



sollevate per l'apertura si dischiudono per formare un elegante fiore: un'idea raffinata e originale che ha vinto nel 2012 il premio Comunicando nella categoria Unica. Flower si distingue anche per il suo basso impatto ambientale essendo realizzato in

cartoncino derivato da polpa di cellulosa vergine e riciclabile. Tower è l'originale contenitore salva-spazio per specialità calde e fredde sviluppato in senso verticale.

Progettato all'insegna della praticità, è la massima espressione dell'impegno di Medac al servizio del pasticciere: elimina l'esigenza di utilizzare vassoi, carta e nastri per l'asporto e non richiede coperchio. La gamma si è recentemente ampliata con la variante Tower in

Brown, che con il suo colore "kraft" richiama la tradizione artigianale dolciaria più autentica.

Con Nude to Go, nella nuova versione biodegradabile e compostabile, l'attenzione di Medac alla tutela ambientale si è spinta ancora più in là. Ripiegando verso l'interno le sue alette superiori, infatti, non solo si chiude il contenitore ma si viene a formare un pratico beccuccio, da cui si può sorseggiare comodamente la bevanda preferita. Niente coperchio e niente cannuccia!



www.medac.it - medapp -

ALL'AVANGUARDIA

La storia Medac ha inizio nel 1960, quando Carlo Mendozzi intraprende a Salerno un'attività basata sulla produzione di coppette da gelato. Lo sviluppo dell'azienda e l'espansione delle vendite nel bacino del Mediterraneo portano nel 1972 l'azienda al trasferimento nella zona industriale della città. Nel corso degli anni l'attenzione si focalizza sempre più sulla ricerca di soluzioni innovative. Medac introduce nel 1977, prima in Italia, l'utilizzo della carta politenata, che sostituisce il processo di paraffinatura. L'avvento della stampa offset dà un ulteriore impulso alla creatività, migliorando la resa grafica e determinando il successo della coppetta personalizzata. L'azienda diviene sempre più dinamica grazie all'ingresso delle figlie Francesca e Paola che consente a Carlo Mendozzi di riorganizzare la gestione in chiave internazionale. La proposta di Medac è oggi in grado di soddisfare le più diversificate esigenze di asporto per alimenti caldi e freddi e per diverse occasioni d'uso. L'intero processo produttivo, che si svolge a Salerno all'interno della sede aziendale, è realizzato in accordo ai più recenti sistemi di gestione e alle più severe normative in vigore ed è certificato da Organismi indipendenti riconosciuti a livello mondiale.