

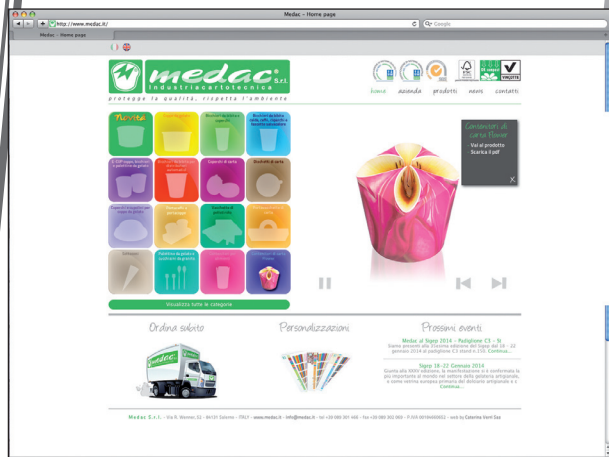
nel web

Vivace, colorato e dinamico, il sito si presenta di intuitiva consultazione. Grandi icone individuano i singoli trend di mercato e a lato scorrono belle immagini dei vari prodotti. Dalle icone si accede a un ricco sotto menu con un elenco dettagliato dei prodotti, tutti correlati da foto, schede tecniche e consigli per l'uso. Dalla home page è possibile fare ordini on line tramite l'apposito modulo inserito nella sezione "ordina subito".

Lingue: 2 (italiano, inglese)

Sezioni: 5 (home, azienda, prodotti, news, contatti)

Form per informazioni: sì



info in sintesi

FORMATO: modello 4C da 60 ml

CARATTERISTICA: personalizzazione con immagine della città e data dell'evento

DIFFUSIONE: attraverso le tappe di Gelato World Tour a Roma, Valencia, Melbourne, Dubai, San Paolo, Shanghai, Austin, Berlino, Rimini

COPPETTE DA COLLEZIONE

Otto coppe personalizzate per ogni tappa di **Gelato World Tour** 2013-2014.

Questa l'idea per interpretare il concetto che il gelato di qualità va vestito con contenitori di **pregio** e sostenere un'iniziativa di grande importanza per la diffusione della conoscenza di un prodotto artigianale. Ogni coppa in cartoncino **riciclabile** si distingue con l'immagine scelta come **simbolo** della città ospitante, accompagnata dalla data della sfida. Dalla Scalinata del Pincio di

Roma all'avveniristico porto di Valencia, alla Flinders Railway Station di Melbourne... Con le tappe di Dubai, San Paolo, Shanghai, Austin, Berlino fino al gran finale di Rimini si completa la serie, che diventa una simpatica raccolta di **cartoline** dal mondo da collezionare!



Medac on the Web ■ This lively, colourful and dynamic site is easy to consult. Large icons identify the individual markets trends, while lovely images of the various products scroll by on the side. The icons take you to an extensive submenu with a detailed list of products, all accompanied by photos, technical information and recommended uses. The home page also lets you place orders using the special form found in the "order now" section. **Languages:** 2 (Italian, English); **Sections:** 5 (home, company, products, news, contacts); **Technical information:** yes. **Collector cups** ■ Eight customised cups for each stage of the **Gelato World Tour** 2013-2014. This idea interprets the concept that quality gelato should be served in fine containers, to support a very important initiative to spread awareness of an artisanal product. Each recyclable cardboard cup stands out with the image selected as the symbol of the host city, accompanied by the date of the match. From the Pincian Terrace in Rome to the futuristic Port of Valencia, to Flinders Railway Station in Melbourne... The series is completed with Dubai, Sao Paolo, Shanghai, Austin, Berlin and the grand finale at Rimini, becoming a fun collection of postcards from around the world! **Format:** model 4C, 60 ml; **Characteristic:** customisation with image of the city and date of the event; **Distribution:** through the stages in the Gelato World Tour in Rome, Valencia, Melbourne, Dubai, Sao Paolo, Shanghai, Austin, Berlin and Rimini.