



machinery for:



Quando vale la visita

www.bravo.it

Ci sono due motivi importanti e convincenti che possono convincere gli addetti, gelatieri in primis, a non mancare nel corso del prossimo Sigep la visita allo stand di Bravo Spa che si trova al Pad. C5, stand 001-040. Da un lato perché ci si troverà dinanzi a uno stand che vi stupirà anche quest'anno con moltissime novità tecnologiche, dall'altro perché si assisterà alle dimostrazioni in diretta di grandi professionisti quali Iginio Massari, Maurizio Colenghi (con l'amico Ugo Sanvitti), Diego Crosara, Davide Malizia, Pasquale Marigliano e Gino Fabbri, accademici Ampi che quest'anno festeggiano il ventennale della loro associazione, e di altri amici quali Angelo Grasso, Pino Scaringella, Danilo Freguja, Leonardo Di Carlo e Beppo Tonon.

UN "CANNELLINO" D'AUTORE

Appena nato, ma già così "grande": stiamo parlando di Cannelljino, l'ultima originale proposta di Bussy, la nota azienda milanese specializzata sin dal 1967 nella produzione di cannoli e cialde ideali per decorare le migliori creazioni di gelateria e pasticceria. Ma che cos'è Cannelljino? È un'invitante cialda arrotolata a sigaretta, che si distingue per il suo particolare e intenso aroma di cannella, una delle spezie più amate dai consumatori di tutto il mondo per il suo sapore inimitabile. Ideale anche per il consumo invernale, questa nuovissima cialda può essere perfettamente abbinata a tutti i gusti di gelato a base crema offrendo poi, per i sorbetti di frutta, una speciale assonanza di sapori. Cannelljino, lungo 9 centimetri e proposto in confezioni da 200 pezzi cadauna, studiate per consentire all'artigiano una veloce rotazione del prodotto, verrà presentato al Sigep di Rimini 2013, insieme a tutte le altre novità proposte da Bussy. Questi tradizionali appuntamenti, infatti, da sempre vedono l'azienda milanese in prima fila, per mantenere un filo diretto con i sempre più numerosi professionisti del settore che scelgono quotidianamente i suoi prodotti per decorare le proprie creazioni.



www.bussy.it

Con Unica il gelato in diretta

www.lawerunica.com

Al Sigep nello stand Lawer al Pad C1, stand 029, è stato installato un vero e proprio laboratorio di gelateria funzionante, dove si produce in tutti i suoi passaggi, a partire dall'utilizzo di Unica per pesare le materie prime, un vero gelato artigianale. Il negozio che collabora con l'azienda biellese durante la fiera è la Gelateria Gianni di San Lazzaro di Savena (BO). Coerentemente a ciò e per dare ancora più lustro e importanza al concetto dell'artigianalità è stato introdotto su tutta la comunicazione aziendale il logo della 1° Giornata Europea del Gelato Artigianale.



Aumenta la tua redditività con pochi gesti

www.carpigianipartner.it

Carpigiani Partner è il nuovo sito che Carpigiani ha creato affinché gli imprenditori "del dolce", fornendo poche e semplici informazioni, possano avere un quadro economico della propria attività ed individuare eventuali aree di allargamento di vendita e clientela. Lo strumento fonda la propria concretezza su dati di consumo nazionali dei prodotti dolciari che possono essere proposti nell'ambito artigianale. Un modo nuovo di parlare di destagionalizzazione, che significa adeguarsi ai consumi della popolazione. Non tanto creare nuovi gusti ma nuove occasioni di consumo con prodotti innovativi che hanno un loro mercato aggiuntivo, generando margini incrementali determinanti per rendere redditizia l'attività dell'imprenditore "del dolce". Ed è proprio in questa fase che "Carpigiani Partner" diventa l'utile strumento per esaminare la propria situazione economica. Unico per semplicità e affidabilità, garantisce in pochi gesti l'analisi e le possibili soluzioni suggerendo lavorazioni aggiuntive e macchine per semplificare i processi produttivi. Fino al 30 giugno chi sceglierà di seguire il progetto di sviluppo con Carpigiani, acquistando una delle macchine proposte, godrà in più di una giornata di formazione dedicata presso la sede di Carpigiani Gelato University di Anzola dell'Emilia.



Un testimonial di valenza europea

www.medac.it

Ha fortemente voluto esserci in modo concreto, evidente e spiritoso, così da fare cogliere il suo messaggio da piccoli e grandi estimatori del gelato. Parliamo di Medac, azienda salernitana produttrice di punta di coppette e contenitori per gelato, da sempre grande sostenitrice del prodotto artigianale. Coerentemente a ciò, i responsabili della realtà campana hanno deciso non solo di aderire alla campagna di promozione della Giornata Europea del Gelato Artigianale voluta e sostenuta da Artglace in collaborazione con Longarone Fiere e supportata da altre associazioni di categoria per il prossimo 24 marzo, ma anche di mettere a punto una coppetta ad hoc, con il nome e la data dell'evento e i principali monumenti europei così da trasmettere a tutti i consumatori un messaggio semplice e chiaro, ma soprattutto efficace.

