

MEDAC alla terza tappa del Gelato World Tour



Conto alla rovescia per la terza tappa del Gelato World Tour, l'evento organizzato da Sigep-Rimini Fiera e da Carpigiani Gelato University con l'obiettivo di diffondere la cultura del gelato artigianale tra il grande pubblico di tutto il mondo, in programma il prossimo mese d'ottobre a Melbourne. In veste di supporter della manifestazione, Medac ha ideato anche per la prossima tappa australiana un'immagine esclusiva ispirata alla città ospitante che sarà stampata sulle coppe in cartoncino riciclabile offerte dall'azienda salernitana per la degustazione del gelato.

Dopo la Scalinata del Pincio di Roma e l'avveniristico porto di Valencia, ad essere ritratta come simbolo di Melbourne è la Flinders Railway Station, la stazione ferroviaria più antica dell'Australia. Situada nel cuore della città, rappresenta il tradizionale punto d'incontro dei suoi abitanti, che sono soliti darsi appuntamento dicendo: "Ci vediamo sotto l'orologio". Coppa dopo coppa, Medac delinea così una sorta

di dolce viaggio che si snoda tra le città di ogni tappa del Tour, contribuendo a fissare nella storia del gelato questa prima, gloriosa edizione.

Una volta collezionate tutte le otto coppe-simbolo dei luoghi che hanno fatto da teatro al Tour, sarà come rivivere le competizioni che hanno visto impegnati in ciascuna tappa i 16 migliori gelatieri della nazione ospitante, appassionando il pubblico dei cinque continenti.

Le coppe Medac distribuite a Roma per la degustazione del gelato sono state complessivamente 95.000, mentre a Valencia hanno toccato quota 100.000. Dopo Melbourne, l'evento si sposterà a Dubai per l'area del Medio Oriente e proseguirà poi per San Paolo (Brasile), Shanghai (Cina), Austin (Nord America), Berlino (Germania), concludendosi nel settembre del 2014 con il gran finale di Rimini, nel quale i primi tre classificati di ogni tappa del Tour si contenderanno il trofeo del "World's Best Gelato".



"Gelato International"

Trimestrale indirizzato in oltre 5.000 copie agli operatori in Germania e nel Nord Europa. Uno strumento indispensabile per lanciare la professione di Gelatiere ai massimi livelli di conoscenza produttiva e prestigio commerciale.



"Helado Artesano"

Trimestrale realizzato in lingua spagnola dalla nostra consociata Edita Etabeta Iberica, indirizzato in oltre 2.000 copie a tutte le gelaterie presenti sul mercato spagnolo.

Etabeta Gruppo Editoriale s.r.l.
redazione@gelatoartigianale.it
www.gelatoartigianale.it