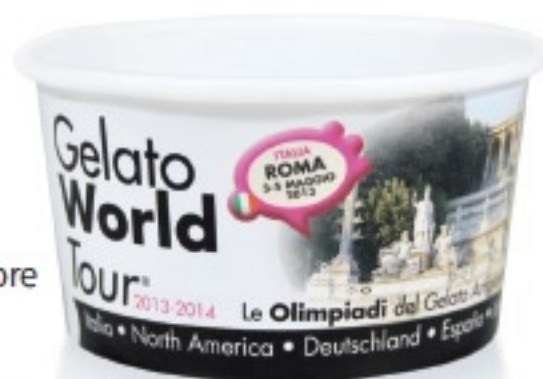


Coppette IN TOUR

Medac sostiene da sempre l'esigenza di "vestire" il gelato di qualità con contenitori di pregio. In quest'ottica ha deciso di supportare il **Gelato World Tour**, attraverso le **otto tappe** nelle principali capitali dei cinque continenti, fornendo le coppe in cartoncino **riciclabile** in cui sarà degustato il gelato realizzato dai maestri gelatieri. Per ogni tappa l'azienda produrrà una diversa personalizzazione, da collezionare e ripercorrere così il viaggio che porterà all'acclamazione del World Best Gelatiere. Il Tour è partito da Roma il 3 maggio e la capitale italiana è stata splendidamente riprodotta nella prima coppetta della serie.



Sapori e colori della Costiera Amalfitana

Numerosi, ben 180, i partecipanti all'evento **Show cooking stellato** organizzato da **Sagi** presso il ristorante Don Alfonso a Sant'Agata sui Due Golfi (Napoli). Ristoratori, chef, pasticceri e rivenditori provenienti dal Centro e Sud d'Italia hanno trascorso importanti momenti di formazione con Don Alfonso & Ernesto Iaccarino e Salvatore De Riso. Per la pasticceria, **De Riso** ha presentato i suoi "dolci del sole", svelando tutti i segreti per la preparazione di diverse specialità, tra cui: il dolce al barattolo Costa del Sole, la crostata di frutta innovativa, il millefoglie ai frutti di bosco, la torta Asia, Trasparenza e Trasparenza di yogurt e frutti di bosco.

Sempre in festa

La celebrazione della prima Giornata europea del gelato artigianale prosegue. In Campania è partita un'**iniziativa** rivolta a portare una maggior conoscenza del dolce freddo fra gli **alunni** delle scuole locali e i **turisti**. Il progetto è stato inaugurato a **Capri** e a **Santa Maria di Castellabate**,

in provincia di Salerno. In quest'ultima località il gelatiere Domenico Belmonte ha invitato un gruppo di turisti tedeschi, soprattutto bambini, presso il suo laboratorio per un corso di informazione sul processo produttivo del gelato artigianale, accompagnato da una degustazione.



Dolce ESTATE

Ai visitatori del **Firenze Gelato Festival** sono state distribuite **60mila** cialde a sigaretta firmate **Bussy** della serie **I Love Gelato**, il doppio rispetto all'edizione 2012. L'azienda milanese è stata presente, come sponsor tecnico, anche nelle altre **tre tappe** della manifestazione che quest'anno ha toccato pure Milano, Torino e Roma. Per festeggiare l'estate l'azienda ha lanciato un'interessante **promozione**, dedicata ai propri distributori, che prevede la fornitura di un kit da cento pezzi di cialde a sigaretta e altrettante cialde a ventaglio (della serie **I Love Gelato Bisquit**) in un esclusivo contenitore da banco.



Dalla Russia **nuovi trend**

Il Salone internazionale **PIR** di **Mosca**, in programma dall'1 al 4 **ottobre** 2013, costituisce da oltre quindici anni l'evento di riferimento per il comparto **horeca** in Russia e nei Paesi Csi. La manifestazione, supportata dalla Federazione dei ristoratori e albergatori russi e dalla National Guild of Chefs, coinvolge un pubblico **qualificato** di ristoratori, manager di hotel di alta categoria,

chef, pasticceri, fornitori, stampa specializzata e offre un nutrito **programma** di conferenze, tavole rotonde, seminari e competizioni sponsorizzate dall'Academy of Culinary Arts Exclusive. L'ultima edizione (2012) ha registrato la partecipazione di oltre **850** espositori provenienti da 25 Paesi e di **45mila** visitatori professionali. Per maggiori notizie consultare il sito www.pir.ru.

