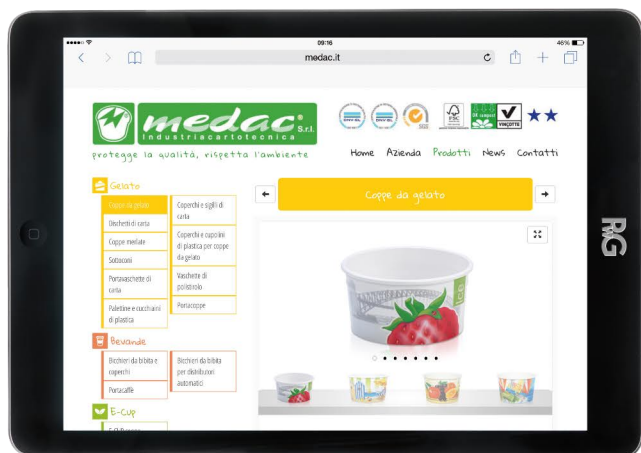




## nel web / on the web



Aria di novità nel sito che verrà completamente rivisitato nei primi mesi del 2016. La nuova grafica si presenta leggera ed elegante e utilizza come colore dominante il bianco, una raffinata tonalità che già contraddistingue anche le più recenti creazioni dell'azienda. Ciascuna proposta è completa di foto, scheda tecnica e indicazioni per l'uso. Nella sezione "Ordina subito" è possibile effettuare acquisti direttamente online.

New developments coming soon as the website will be completely redone at the beginning of 2016. The new design is light and elegant, using white as the primary colour, a refined tone that already distinguishes the company's most recent creations. Each product includes an image, technical specifications, and usage instructions. The "Order Now" section makes it possible to order directly online.

## In perfetta linea

Un'importante novità caratterizza i bicchieri da bevanda fredda e calda. Tali prodotti, infatti, vengono ora stampati con la Marcatura CE - recentemente ottenuta dalla società - in conformità alla Direttiva Europea 2004/22/CE sugli Strumenti di misura. In questo modo si garantisce l'assoluta precisione della cosiddetta "linea di fiducia" presente sui bicchieri per indicare il volume della bevanda contenuta. Questo prezioso supporto contraddistingue anche le nuove linee Drinks&City (per bevanda fredda, nei formati da 200 ml a 700 ml) e Hot&City (per bibita calda, con capacità da 80 ml a 580 ml). Fin dal suo lancio, questa raffinata proposta si è fatta apprezzare per la grafica fresca e originale che ripropone i monumenti-simbolo delle città del mondo. La stampa della Marcatura CE con la "linea di fiducia" può essere richiesta anche per i prodotti personalizzati. In questo caso, l'azienda acquisisce la piena responsabilità dell'esatta misurazione della capacità riportata sui bicchieri.



## Perfectly lined up

An important new development distinguishes the cups for hot and cold drinks. In fact, these products are now printed with the CE mark - as the company recently received the necessary certification - in compliance with European Directive 2004/22/CE regarding measurement instruments. This guarantees the absolute precision of the so-called "trust line" which is printed to indicate the volume contained. This important tool is also printed on the new cup lines Drinks&City for cold drinks, measuring from 200 ml to 700 ml, and Hot&City for hot drinks, measuring from 80 ml to 580 ml. From their launch, these products have been valued for their fresh, original graphics that illustrate renowned symbolic monuments from around the world. Upon request, the CE mark and "trust line" can also be added to custom products. In this case, the company acquires the full responsibility for precisely measuring the capacity reported on the cups.