



Domogel lancia Sfera, un nuovo modo di servire il gelato

Dalla **Domogel** ecco Sfera, una combinazione di stile e funzionalità, dall'ottima tenuta termica e uno stile raffinato. Realizzata in polistirolo espanso, cristallizzato all'interno, Sfera consente di servire in modo elegante e pratico il gelato artigianale.

Con un diametro di 12 cm, il prodotto può contenere fino a 350 cc di gelato e, grazie alla sua speciale forma concava nella parte superiore, consente al gelatiere di guarnire il gelato con estrose decorazioni.

La cristallizzazione della parte interna la rende idonea al contatto diretto con gli alimenti assicurando al con-

sumatore praticità e sicurezza per l'igiene. L'idea nasce dalla continua ricerca di Domogel nel proporre e sviluppare prodotti che si discostino dagli standard già presenti sul mercato. L'obiettivo è quello di dare valore aggiunto trasformando il semplice contenitore termico a espressione di stile che qualifichi il punto vendita.

Sfera propone porzioni più piccole che lascino al consumatore la scelta di acquistare più gelati in sfere diverse o semplicemente di assaporare una sfera con un solo gusto.

Con Sfera è possibile, inoltre, affrontare seriamente problematiche sem-

pre più frequenti garantendo la separazione dei gusti per trasportare gelato per celiaci, intolleranti, diabetici senza rischio di contaminazione.

Sfera è personalizzabile con adesivi a tema e può essere posta a tavola senza che rotoli. Il perfetto bilanciamento che fa parte del suo design, infatti, le consente di combattere la gravità e restare nella sua posizione.

E dopo il piacere del gelato, c'è anche il piacere di un possibile riutilizzo per bimbi o come semplice contenitore: Sfera, infatti, è riciclabile al 100 per cento. Per maggiori informazioni www.domogel.com



Medac vince il premio "Comunicando"

Con la campagna stampa "Il Fior Fiore dei contenitori", Medac è salita sul gradino più alto del podio alla settima edizione di "Comunicando", il premio riservato alla pubblicità di settore. La comunicazione Medac, ideata dall'agenzia Caterina Verri di Milano, si è aggiudicata il primo posto nella categoria Unica, che premia il vertice della creatività come miglior copy, miglior graphic design, miglior visual e miglior creativity. Con la sua immagine fresca e il suo messaggio efficace, la campagna Medac descrive in modo immediato le esclusive caratteristiche dei contenitori Flower, autentici gioielli in fatto di design.



Flower si presenta come un bocciolo quando è chiuso, e una volta aperto distende i suoi petali e diviene un coloratissimo fiore. Come suggerisce la pagina pubblicitaria, Flower lascia spazio alla fantasia, rivelandosi un versatile contenitore d'asporto dalla pasticceria dolce a quella salata, fino alle specialità gastronomiche. Flower si presta anche ad accogliere caramelle, praline, o per riporre l'oggettistica più varia. In linea con le scelte ecologiche che da anni contraddistinguono le proposte di Medac, Flower è realizzato in cartoncino derivato da polpa di cellulosa vergine, un materiale che può essere rigenerato riciclabile e a basso impatto ambientale.

