

Ein wertvoller Partner

Fontana Gelato Equipment aus Neuenkirchen ist nicht nur Einzelhändler namhafter Markenzeichen für Maschinen, Vitrinen und Einrichtungen, er verfügt auch über ein Team zur **Planung** von Lokalen. Seine Stärke besteht hauptsächlich im Verkauf, im Service und der Wartung der Eismaschinen, Pasteurisierer und Sahneautomaten... Wenn ein Gerät nicht mehr funktioniert, genügt es das Problem per **WhatsApp** (+49(0)17622725583)



zu beschreiben. In kürzester Zeit erhält man das Ersatzteil und, falls notwendig, auch einen Techniker für die Montage. Aber das ist noch nicht alles: Sollte das zu ersetzende Teil außer Produktion sein, ist der Betrieb in der Lage, es perfekt nachzubauen. Für weitere Informationen, siehe die Webseite www.gelato24.de.

Magnetische WIRKUNG

Die Messe **Südback Stuttgart**, die ihre Tore am kommenden **23. September** für 700 Aussteller öffnen wird, ist eine der wichtigsten Veranstaltungen für Brotherstellung und Konditorei im deutschsprachigen Bereich und den angrenzenden Ländern. Ihre Bedeutung nimmt nun auch für Facharbeiter und Manager im restlichen Europa zu. Es handelt sich um einen idealen Treffpunkt zum Pflegen der Kontakte der Branche, dank auch der strategischen Position, in nur 5 Minuten Entfernung vom Flughafen. Für weitere Informationen, siehe www.suedback.de.

FÜR PROFIS



Medac hat ihre Webseite (www.medac.it) aktualisiert und das Surfen vereinfacht, es ist nun schnell und interaktiv. Die erste Bildschirmseite ist vollständig den **Produkten** gewidmet. Mit einem Klick auf eine der fünf Tasten des großen Menüs auf der linken Seite kommt man zu den fünf **Bereichen**: Gelato, Getränke, Lebensmittel, E-Cups, Neuheiten. Das Unternehmen hat die Wahl getroffen den **E-Cups**, der umweltfreundlichen Linie für biologisch abbaubare und kompostierbare Becher, Gläser, Löffelchen und Spachteln, ein ganzes Kapitel zu widmen. Außerdem steht eine Anwenderanleitung zur Verfügung, die die Möglichkeit der **individuellen Gestaltung** der Produkte erläutert.

FÜNFZIG JAHRE ERFOLG

Vom kleinen Labor, 1967 in der Provinz gegründet, zum großen Betrieb mit **achtzehn** Filialen und der Anwesenheit in über **hundertdreißig** Ländern. Diese Evolution hat **PreGel** auf der Sigep mit ihrem 50. Betriebsjubiläum, zusammen mit den Personen, die sie auf diesem erfolgreichen Weg begleitet haben, gefeiert.



Die Veranstaltung in Rimini war die Gelegenheit nicht nur zur Präsentation der **Neuheiten** der Sommersaison für die Eiscafés, Konditoreien, Frozen-Yogurt-Läden, Kneipen und Coffee-Shops, sondern auch zum Zurückverfolgen der **Klassiker**, die die Geschichte des Unternehmens ausgemacht haben, beginnend bei Yoggi, dem ersten Gelato mit Joghurtgeschmack bis zu PinoPinguino, Vorzeigeprodukt der Firma PreGel. Auf dem beeindruckenden Stand, vollständig erneuert, mit den verschiedenen Themenbereichen, haben Tag für Tag **Live Events** von Meisterköchen stattgefunden, die die Anwendung der verschiedenen Produkte des Unternehmens erläuterten. Im Laufe des Jahres werden weitere Events im Namen des Jubiläums, zusammen mit Kursen, Vorstellungen und Seminaren, im International Training Center stattfinden. Für weitere Informationen, siehe die Webseite www.pregel.com.