

A TUTTA ECOLOGIA!

Creatività, personalizzazione e natura: ogni linea di coppette per gelato Medac è uno strumento di comunicazione efficiente, curato e amico dell'ambiente

A CURA DELLA REDAZIONE
FOTO DI MEDAC



lassiche, di tendenza, personalizzabili... Le proposte a disposizione degli arti-

giani del gelato sono veramente tante e rappresentano un vero strumento di comunicazione all'avanguardia per il punto vendita che vuole distinguersi.

Nella scelta dei soggetti sono spesso presenti temi legati alla natura e non è certo un caso: Medac pone da sempre la sua attenzione sulle tematiche ambientali per uno sviluppo ecosostenibile, un impegno riconosciuto già nel 2006 con il conseguimento della certificazione Ambientale UNI EN ISO 14001 "Sistemi di gestione ambientale".

Dedicata alle vacanze estive, la linea di coppette "Ice & Summer" fa volare la mente alle giornate sulla spiaggia. Una sdraio sotto l'ombrellone, il secchiello pronto per costruire fantastici castelli di sabbia, in lontananza una barca che veleggia tra le onde spumeggianti... Queste coppette sono proprio "Tipida-



mare", come si legge nella campagna pubblicitaria che ha supportato il loro lancio: un messaggio coinvolgente che è stato incoronato vincitore nella categoria "Miglior Copy" del Premio Comunicando.

Con la gamma "City" si può fare un giro intorno al mondo mentre si gusta un buon gelato. Sulle diverse coppette che compongono la linea è riprodotta l'immagine stilizzata di un monumento di una città famosa, accompagnato da un coloratissimo frutto.

Il recente restyling della linea "Avventura" è un'ulteriore conferma dell'attenzione di Medac all'universo della comunicazione. I soggetti che caratterizzano l'estetica delle diverse coppette consentono di intraprendere un viaggio sensoriale alla scoperta di gusti anco-

ra inesplorati, immergendosi in fondali marini, percorrendo territori tropicali o facendosi cullare dalle onde del mare a bordo di una barca.

Una dolce coccinella fa capolino da "E-cup", l'innovativa coppetta sviluppata con materiali completamente ecologici. È infatti prodotta con carta di pura cellulosa certificata FSC®, a cui viene accoppiata una pellicola in bioplastica che la rende 100% biodegradabile, compostabile e riciclabile. Al termine del suo utilizzo, il contenitore può essere smaltito nella raccolta differenziata dell'umido e tornare così alla natura. Realizzata in conformità con la norma EN 13432: 2002, E-Cup è certificata "OK Compost" dall'ente TÜV Austria.

Nella proposta Medac (www.medac.it) non mancano naturalmente i disegni classici, come le coppette con soggetto frutta, mentre i più piccoli apprezzeranno l'immagine dei clown che avvolgono i consumatori con una ventata di allegria.

Su ogni coppetta della gamma Medac è possibile inserire il logo del locale e il messaggio desiderato. Il cliente può così realizzare una stampa completamente personalizzata, avvalendosi anche del supporto del team tecnico e creativo dell'azienda.

