

Ein besonderes **WOCHENENDE**

Das **Gelato Museum Carpigiani** hat in Partnership mit Righini Auto und zahlreichen Initiativen ihren zweiten Geburtstag gefeiert. Dazu gehörten die Workshops des Gelato Cake Designs, die Sonderöffnungszeiten des Museums und die geführten Besuche durch die Oldtimerausstellung der "Collezione Righini Auto" von Castelfranco Emilia. Auf dem Piazzale der Carpigiani war der einzigartige Fiat Record Chiribiri (aus dem Jahr 1913, einziges Exemplar weltweit) und der BMW 328 Roadster aus dem Jahr 1938 ein Highlight der Ausstellung. Außerdem wurde der Studienförderpreis über 3000 Euro an Martina Ulderici verliehen, Gewinnerin des Photowettbewerbs "Gelato Pixel Passion", um den



Grund- und Fortgeschrittenenkurs der Carpigiani Gelato University zu besuchen. Der Preis "Gelato for Life" ging dagegen an Dina

Stucchi, die vier Monate lang mit der App. MyGelato gespielt hat, die innovative Applikation von Carpigiani für Smartphone. Für die nächsten zehn Jahre erhält Dina einen Gutschein für ein Gelato gratis am Tag direkt auf ihr Smartphone.

Königliche Eisvitrinen

Mit der Lieferung der Einrichtungen für zwei neue Verkaufspunkte der Konditoreien "Rawan Cake" in Amman, die zu den Beliebtesten der königlichen Familien gehört, hat **Clabo Group** einen weiteren bedeutenden Namen in der Liste seiner Kunden hinzugefügt und damit seine Präsenz auf dem Markt des Nahen Ostens noch weiter verstärkt. Ein Verkaufspunkt befindet sich im Zentrum der Stadt und der andere in der Nähe der Universitäten. Mit einer Gesamtverkaufsfläche von mehr als 1000 qm ist die Konditorei eine der Größten in der arabischen Welt. Mit dieser Vereinbarung verstärkt der Konzern von Jesi (Ancora) die Präsenz auf dem Markt des Nahen Ostens.

Gemeinsam wachsen

Mit diesem Ziel wurde der Kooperationsvertrag zwischen dem Präsidenten Palmirino Poli der Aibi (Associazione Italiana Bakery Ingredients - Italienische Gesellschaft für Backzutaten) und dem Präsidenten Lorenzo Cagnoni der Rimini Fiera unterzeichnet. Die nächste Ausgabe der **A.B. Tech Expo**, internationale Messe der Technologien und Produkte für die Brotbäckerei, Konditorei und Süßwaren, findet vom 17. bis 21. Januar gleichzeitig mit der **Sigep** statt.

Auf diese Weise hat man in einer einzigen Ausstellung die gesamte industrielle und handwerkliche Abteilung der Bakery in Italien vereint. Die Besucher können die innovativsten Lösungen des Produktionsablaufs, die Verbrauchertendenzen und die neuen Formate für die Lokale kennenlernen.



TRIUMPH LIVE

Großer Erfolg der letzten Etappe der Gelato World Tour (Berlin, 22-24 August 2014), mit der Firma **Medac** als Supporter. Das Unternehmen hat 50 Tausend Gelatobecher mit dem Symbol der Gastgeberstadt des Events geliefert. Das Emblem war der Funkturm der deutschen Hauptstadt, ein Objekt, welches sicher nicht zufällig gewählt wurde. Die Ausstellung hat tatsächlich viel Medienaufmerksamkeit weltweit während aller Etappen erhalten. Die auf den drei ersten Plätzen klassifizierten Gelatomacher haben am Gran Finale teilgenommen, welches im September in Rimini stattfand und bei dem 24 internationale Meister der Gelatomacherkunst gegeneinander angetreten sind. Auch hier hat Medac einen Originalgelatobecher mit dem Emblem der romagnolischen Stadt kreiert.

