

Per un futuro più economico e pulito

Le coppette da gelato **Medac** sono state tra le protagoniste della prima puntata del nuovo programma televisivo Green&Glam, andato in onda lo scorso giugno su LA5. La trasmissione, condotta da Ellen Hidding con la partecipazione straordinaria dello Chef stellato Riccardo De Prà è stata interamente dedicata allo stile Green&Glam, che affianca all'amore per i fiori e la natura il recupero degli oggetti non più utilizzati, riciclati sotto differenti vesti glamour. Prendono così forma tante idee inedite intessute



di freschezza e di raffinata semplicità, all'insegna della funzionalità e del colore. La prima puntata di Green&Glam, dal titolo "Tanti gusti per tutte le occasioni" è stata dedicata al gelato artigianale e le coppette Medac, posizionate in modo visibile, sono state trasformate dalle mani esperte di Ellen in bouquet d'effetto, originali segnaposto o in un regalo inusuale, il tutto in una profusione di fiori e colori. È il trend del momento e Medac viaggia nel mondo del *flower*, fashion & food proponendo le sue coppette *Flower* e le nuovissime linee Ice&Summer e City (Ice, Hot, e Drink's). Con la partecipazione a Green&Glam, Medac consolida le sue strategie produttive e di marketing sempre più orientate all'ambiente e alla tutela dell'ecosistema, sullo sfondo di una spiccata attenzione all'estetica e al design.