



nel web / on the web



The highly interactive website leads the customer to discover the 60 years old company's range of products. In addition to the display of the numerous certifications obtained by the company, the homepage also links to the Instagram page and to the dedicated app for sorting products in real time. There are five different sections: Gelato, Drinks, Food, E-cup and New developments. There is also a section (which can be reached

Altamente interattivo, il sito conduce alla scoperta della produzione dell'azienda che ha da poco festeggiato i sessant'anni. Oltre a visualizzare le numerose certificazioni ottenute, l'homepage dà accesso al profilo Instagram e all'app per trovare in tempo reale i prodotti desiderati. Cinque i pulsanti per entrare nell'area di interesse, scegliendo tra Gelato, Bevande, Alimenti, E-cup e Novità. È prevista una sezione (a cui si può accedere anche da un QR code stampato sulla nuova gamma di coppe), che guida il consumatore al corretto smaltimento dei contenitori per una raccolta differenziata nel rispetto dell'ambiente, che è da sempre l'obiettivo primario dell'azienda. Sono inoltre presenti le istruzioni di un gioco ecosostenibile che stimola la fantasia.

by scanning the QR code pictured on the new range of cups) supporting the consumer in choosing the correct method of disposal, contributing to recycling and environment protection, one of the main goals of the company since the very beginning. In addition, the instructions for an eco-sustainable game can be found on the website, to make your imagination fly.

Una gamma tradizionale

Con la sua estetica di colore "kraft", la linea di contenitori per l'asporto In Brown è un richiamo alla tradizione alimentare più autentica. La gamma viene costantemente ampliata per soddisfare ogni esigenza dell'artigiano gelatiere e pasticciere e si compone attualmente di coppe da gelato, bicchieri per bevande calde, contenitori per patatine e per alimenti. Tower In Brown, il primo a essere stato presentato sul mercato internazionale, è una soluzione pratica per gestire il packaging dei prodotti da forno, oltre alle specialità culinarie calde, fredde e congelate. Sviluppato in senso verticale, si apre e si chiude senza bisogno di coperchio, basta alzare e abbassare le sue alette superiori, con un semplice gesto della mano.



A traditional product line

With its "kraft" paper look, the line of takeaway containers "In Brown" recalls one of the most authentic culinary traditions. The range of products is constantly expanded to satisfy gelato artisans and pastry chefs' needs. It currently consists of gelato cups, hot drinks cups, containers for French fries and food. Tower In Brown, the first of the line launched in the international market, it's a practical solution for managing the packaging of baked, warm, cold or frozen food. It's developed vertically without need for additional lids; it's indeed easy-closable with the top flaps.

